

# ANALYTICKÁ ČÁST

## SWOT analýza Integrované strategie rozvoje regionu Zábřežsko

na období  
2007 - 2013



**Centrum pro komunitní práci Střední Morava**  
Regionální kancelář Šumperk  
Nemocniční 53  
787 01 Šumperk

Ing. Anna Bartošová  
email: [anna.bartosova@cpkp.cz](mailto:anna.bartosova@cpkp.cz)  
tel.: +420 777 793 733

[www.cpkp.cz](http://www.cpkp.cz)  
email: [sumperk@cpkp.cz](mailto:sumperk@cpkp.cz)

## LIDSKÉ ZDROJE a EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zábřeh – přirozené centrum mikroregionu</li> <li>• Dostatečný počet středních škol ve městě, respektive absolventů</li> <li>• Dostatečný počet volných pracovních sil</li> <li>• Možnosti jazykového vzdělávání</li> <li>• Dostatek volných lokalit k využití pro podnikání s poměrně příznivou cenou pozemků a nemovitostí</li> <li>• Tradice ve zpracování domácích surovin (len, dřevo, kámen) a v průmyslových odvětvích (dřevařský, strojírenský, potravinářský průmysl)</li> <li>• Kvalitní zemědělská půda</li> <li>• Existence Svazku obcí Mikroregionu Zábřežsko a místní akční skupiny MAS Zábřežsko o.p.s.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zvyšující se podíl obyvatel v poproduktivním věku na celkovém věkovém složení obyvatelstva</li> <li>• Řada vysokoškoláků má sice trvalý pobyt v regionu, ale pracuje mimo něj</li> <li>• Nízká perspektiva budoucího uplatnění pro absolventy</li> <li>• Omezené možnosti dalšího vzdělávání</li> <li>• Nadprůměrná míra nezaměstnanosti ve srovnání s ČR</li> <li>• Úpadek tradičních průmyslových odvětví – nezaměstnanost obyvatel se základním a odborným vzděláním</li> <li>• Nedostatečná připravenost rozvojových ploch</li> <li>• Nízká úroveň mezd, nízká kupní síla obyvatel</li> <li>• Nízká daňová výtěžnost obcí</li> <li>• Kvalifikace/kvalita pracovní síly mnohdy neodpovídá potřebám a požadavkům zaměstnavatelů</li> <li>• Nedostatečná informovanost o možnostech vlastního podnikání</li> <li>• Nedostatečná veřejná doprava a špatná návaznost spojů</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytváření podmínek pro usídlování mladých rodin, příp. pro jejich udržení v regionu</li> <li>• Zvyšování počtu obyvatel se středním a vyšším vzděláním</li> <li>• Rozšíření nabídky studia na stávajících školách</li> <li>• Nabídka pracovních příležitostí</li> <li>• Nabídka nových ploch pro bytovou výstavbu</li> <li>• Vytváření nabídky pro trávení volného času obyvatel</li> <li>• Posilování patriotismu obyvatel ve vztahu k mikroregionu, identifikace obyvatel s problémy regionu</li> <li>• Rozvoj pracovních příležitostí v důsledku nových usídlení nového investora či rozvoje stávajících firem</li> <li>• Příchod zahraničních investorů, příliv kapitálu</li> <li>• Zlepšení spolupráce zástupců obcí s podnikatelskými subjekty</li> <li>• Existence rozvojových ploch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odchod mladých a vzdělaných obyvatel</li> <li>• Stárnutí populace kladoucí vyšší nároky na sociální služby</li> <li>• Odchod kvalifikovaných zaměstnanců</li> <li>• Odchod investorů ve výrobní sféře</li> <li>• Nezájem podnikatelských subjektů o rozvoj podnikání v důsledku nepřipravenosti území</li> <li>• Pasivita občanů, která vede k nezaměstnanosti</li> <li>• Rostoucí konkurence v jiných regionech</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření systému podpory podnikatelů v regionu</li> <li>• Nalezení vhodných způsobů využití příznivých geografických, přírodních a demografických podmínek, volných podnikatelských ploch, průmyslových areálů a budov v útlumových závodech a podnicích pro rozvoj podnikání</li> <li>• Možnost využití podpor pro malé a střední podnikání</li> <li>• Využití podpory rozvoje lidských zdrojů z fondů EU</li> <li>• Zlepšující se vzdělanostní infrastruktura zaměstnanců – větší počet lidí s vyšším vzděláním</li> <li>• Rozvoj ekologického zemědělství</li> </ul>	
---	--

## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalitní přírodního a životního prostředí v regionu</li> <li>• Dobrá kvalita vody v řece Moravská Sázava</li> <li>• Separovaný sběr odpadu</li> <li>• Provoz sběrného dvora v regionu</li> </ul>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence lokálních topenišť na tuhá paliva v regionu</li> <li>• Nízký stupeň péče o vzhled obcí a krajiny</li> <li>• Nízké environmentální povědomí obyvatelstva</li> <li>• Neexistence centra pro ekologické vzdělávání</li> </ul>
<p><b>Příležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Využití ekologických zdrojů energie</li> <li>• Rozvoj zelených ploch v obcích</li> </ul>	<p><b>Hrozby</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedostatek financí na ekologické projekty</li> <li>• Nezájem obyvatel o environmentální problematiku</li> <li>• Další růst cen plynu a elektřiny a s tím související změna vytápění na tuhá paliva</li> </ul>

### INFRASTRUKTURA

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence významné železniční trasy</li> <li>• Kvalitní pokrytí telekomunikačními sítěmi</li> <li>• Dostatečná síť mateřských a základních škol</li> <li>• Relativně široká nabídka středoškolských vzdělávacích oborů</li> <li>• Velmi dobrá dostupnost základní zdravotnické péče</li> <li>• Existence nabídky sociálních služeb a sítě jejich poskytovatelů – návaznost na Komunitním plánování sociálních služeb v regionu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nevyhovující dostupnost na síť rychlostních komunikací</li> <li>• Špatný technický stav komunikací</li> <li>• Špatné napojení na páteřní silniční tahy</li> <li>• Relativně špatná dostupnost (autobusové spojení, napojení na železnici) mezi obcemi regionu</li> <li>• Chybějící kanalizace v některých obcích regionu</li> <li>• Částečné technické a kapacitní nedostatky kanalizační sítě v některých obcích regionu</li> <li>• Nedostatečně řešená problematika bydlení seniorů, sociálně slabých a mladých rodin</li> <li>• Zanedbaný stav nemovitostí/bytového fondu ve vlastnictví obcí</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Možnost využití prostředků z fondů EU na spolufinancování infrastrukturálních projektů</li> <li>• Napojení regionu na rychlostní komunikaci</li> <li>• Budování sítě cyklostezek a cyklotras</li> <li>• Vybudování infrastruktury v obcích regionu, kde doposud chybí</li> <li>• Orientace na využívání obnovitelných místních energetických zdrojů</li> <li>• Zlepšit dostupnost regionu vlakem a autobusem</li> <li>• Rozvoj informačních technologií</li> <li>• Poskytování sociálních služeb na principu komunitního plánování v regionu</li> <li>• Zvyšování podílu nestátního sektoru na poskytování zdravotnických, kulturních, sociálních a vzdělávacích služeb</li> <li>• Rozsáhlejší začlenění škol a neziskových organizací do systému nabídky volnočasových aktivit</li> <li>• Možnost využití prostředků z fondů EU na spolufinancování sociálních projektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snižování dopravní obslužnosti omezující rozvoj zaměstnanosti</li> <li>• Nedostatek financí na infrastrukturální projekty</li> <li>• V souvislosti se zvyšováním cen za zemní plyn přechod vytápění zpět na tuhá paliva</li> <li>• Přírodní katastrofy (záplavy)</li> <li>• Snižování počtu dětí, rušení počtu škol</li> <li>• Stárnutí populace a vyšší nároky na služby a ubytování seniorů</li> <li>• Nevyjasněné podmínky poskytování a financování zdravotní péče ze strany státu</li> </ul>

## CESTOVNÍ RUCH

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poloha MiZ mezi dvěma až třemi turisticky silnými destinacemi (Jeseníky, Střední Morava – Haná / Olomouc, Litovelské Pomoraví, Orlické hory – masiv Kralického Sněžníku), schopná sehrát roli spojovacího článku (průjezd turistů a návštěvníků), ale i roli ubytovacího zázemí nebo východiště pro obě oblasti</li> <li>• Významný rozvojový potenciál v oblastech:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- poznávacího CR – přírodní atraktivity, sakrální objekty, objekty venkovského charakteru a podmínky pro venkovský turismus (vč. akgro a ekoagro)</li> <li>- aktivní rekreace (aktivní dovolená) využívající zajímavé nabídky cyklotras, tras pro pěší turistiku, nabídky vodních ploch a toků, hippoturistiky a jezdeckví, sběr hub</li> </ul> </li> <li>• Akrobatpark ve Štítech - významná atraktivita pro aktivní dovolenou a sport</li> <li>• Nabídka vhodných terénů pro cykloturistiku (zejména pro nenáročnou – rodinnou cykloturistiku),</li> <li>• Významné osobnosti pro turismus             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Jan Eskymo Welzl - polárník</li> <li>○ Obr Drásal</li> </ul> </li> <li>• Image regionu se silným postavením železnice a potenciál pro jeho využití (nevyužívaný opuštěný úsek trati)</li> <li>• Působení nestátní neziskových organizací – Občanské sdružení Ranch MP, KČT, Sportovní kluby města Zábřeh, PRO-BIO svaz ekologických zemědělců</li> <li>• Nízká cena pracovní síly</li> <li>• Konkurenceschopné ceny v oblasti cestovního ruchu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poloha regionu mimo hlavní silniční tahy</li> <li>• Nízké příjmy místních obyvatel (pod celorepublikovým průměrem)</li> <li>• Neexistence výrazných a z pohledu známosti resp. návštěvnosti významných přírodních atraktivit</li> <li>• Nedostatek alternativních atrakcí pro návštěvníky a turisty v případě špatného počasí</li> <li>• Málo nadstandardních zařízení v pohostinství a ubytování</li> <li>• Chybějící infrastruktura obcí pro návštěvníky (např. veřejné WC, cykloodpočívky)</li> <li>• Absence charakteristických regionálních produktů a tradičních suvenýrů</li> <li>• Malá spolupráce subjektů podnikajících v cestovním ruchu</li> <li>• Nedostatečně rozvinutý turistický průmysl daný nízkou úrovní podnikatelské kultury vlastníků zařízení cestovního ruchu, poskytovaných služeb a infrastruktury a nedostatečnou propagací</li> <li>• Nedostatečná nabídka produktů cestovního ruchu a nedostatečná propagace turistických cílů</li> </ul>

Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koncepční řešení rozvoje cestovního ruchu, zkvalitňování ubytovacích a stravovacích kapacit a souvisejících služeb kulturního a sportovního využití, rozvoj agroturistiky, cykloturistiky, vodní turistiky, rozšíření celoročního využívání zařízení cestovního ruchu</li> <li>• Rostoucí zájem o poznávací turistiku kombinovanou se zábavním programem</li> <li>• Rostoucí zájem obyvatel ČR o domácí turistiku</li> <li>• Využití prostředků EU pro financování projektů v oblasti cestovního ruchu</li> <li>• Vytvoření motivačních programů pro subjekty v cestovním ruchu ( např. nejlepší ubytovatel,.....)</li> <li>• Orientace na zahraniční trhy (Polsko, Slovensko, Německo)</li> <li>• Vytvořit specifické atraktivity regionu pro vybrané cílové skupiny turistů a návštěvníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podcenění významu cestovního ruchu jako předmětu podnikání, lidského faktoru a profesionální přípravy odborníků v oblasti cestovního ruchu</li> <li>• Chybějící zavedená, na trzích (domácím i zahraničních) cestovního ruchu pozitivně vnímaná značka či významná atraktivita (např. památka UNESCO, národní kulturní památka atd))</li> <li>• Velmi omezená nabídka v oblasti turistických produktů a produktových balíčků</li> <li>• Chybějící cizojazyčné mutace u většiny nabídek subjektů podnikajících v oblasti CR, a to jak v oblasti tištěných, tak i elektronických médií, zejména pak nedostatečná nabídka informací v polštině</li> <li>• Nedostatek zavedených špičkových atraktivit cestovního ruchu národního a mezinárodního významu</li> <li>• Chybějící marketingový a motivační systém pro návštěvníky a turisty (návštěvnícké karty, slevové karty, speciální nabídky atd.), využívající již existujících turistických atraktivit</li> <li>• Rostoucí konkurence v oblasti cestovního ruchu ze strany okolních regionů</li> </ul>