

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO

Zpracoval:

RNDr. Ivan Marek a kol.,
Reklamní a marketingová agentura m-ARK, Olomouc

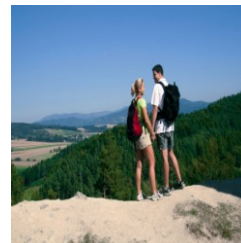
Tým zpracovatelů:

RNDr. Ivan Marek, m-ARK Olomouc
Mgr. Martina Svatošová, m-ARK Olomouc
Ing. Halina Kotíková, Ph.D., Univerzita Palackého, FTK, katedra rekreologie

Účast na řešení:

Ing. Radek Suchomel, Město Zábřeh

Říjen 2005



OBSAH:

ÚVOD

Zvláštnosti marketingu destinace cestovního ruchu
Destinační marketing v České republice

A) Analýza současného stavu

Ing. H. Kotíková, Ph.D., Univerzita Palackého, FTK, katedra rekreologie

1.0. Přehled dosud provedených analýz a koncepčních dokumentů v oblasti rozvoje cestovního ruchu - jejich základní srovnání

2.0. Charakteristika území

2.1. Mikroregion Zábřezsko

2.2. Charakteristika území

- 2.2.1. Přírodní předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu
- 2.2.2. Kulturně historické památky, technické památky
- 2.2.3. Akce a události
- 2.2.4. Zvyky, folklor, gastronomie
- 2.2.5. Památná místa, slavní rodáci
- 2.2.6. Ubytovací zařízení
- 2.2.7. Stravovací zařízení
- 2.2.8. Doplnkové služby
- 2.2.9. Analýza návštěvníků, profil návštěvníka
- 2.2.10. Definice současných cílových skupin

3.0. Analýza konkurence

4.0. Organizace a marketing cestovního ruchu

4.1. Marketing cestovního ruchu

4.2. Internet

- 4.2.1. Ubytovací a stravovací zařízení
- 4.2.2. Kulturní zařízení
- 4.2.3. Propagační materiály
- 4.2.4. Veletrhy a výstavy cestovního ruchu

5.0. SWOT analýza

B) Návrhová část

RNDr. Ivan Marek a kol., Reklamní a marketingová agentura m-ARK, Olomouc

1.0. Definování vize CR města a mikroregionu

2.0. Definování krátkodobých a dlouhodobých cílů

2.1. Klíčové aktivity

2.2. Problémy, které se realizací klíčových aktivit odstraní, zmírní

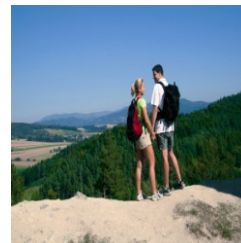
2.3. Krátkodobé cíle na rok 2006 – 2007

2.4. Dlouhodobé cíle na období 2007 – 2010

3.0. Segmentace trhu cestovního ruchu, definování cílových skupin

3.1. Definování cílových skupin

- 3.1.1. Primární cílové skupiny
- 3.1.2. Sekundární cílové skupiny



- 3.1.3. Zájmové cílové skupiny
- 3.1.4. Další dotčené cílové skupiny

4.0. Marketingová strategie

4.1. Strategické cíle

4.2. Image města Zábřeh

- 4.2.1. Logo města Zábřeh, design manuál

4.3. Image mikroregionu Zábřežsko

- 4.3.1. Logo mikroregionu Zábřežsko

4.4. Image tiskové a prezentační materiály

4.4.1. Město Zábřeh

- I. Image tiskový materiál pro město Zábřeh
- II. Složka s klopou a výřezem
- III. Prezentační film pro město Zábřeh
- IV. CD vizitka s prezentací města a mikroregionu
- V. Propagační předměty (město Zábřeh i mikroregion)

4.4.2. Mikroregion Zábřežsko

- I. Tiskový materiál pro mikroregion Zábřežsko
- II. Prezentační film pro mikroregion Zábřežsko

4.5. Marketingový mix města Zábřehu a mikroregionu Zábřežsko

4.5.1. Tiskový turistický materiál - „Objevte Zábřeh“

4.5.2. Produkty a produktové balíčky pro město Zábřeh

- I. Průvodce městem
- II. Tiskový materiál Jana Eskymo Welzla
- III. Tiskový materiál „Život ve městě“
- IV. Plánek města – „trhací mapa“
- V. Mapa města a mikroregionu

4.5.3. Produkty a produktové balíčky pro mikroregion Zábřežsko

- I. Cyklotrasy a cyklostezky v mikroregionu Zábřežsko
- II. Aktivní léto v mikroregionu Zábřežsko
- III. Zimní radovánky v mikroregionu Zábřežsko
- IV. Ubytování ve městě Zábřehu a mikroregionu Zábřežsko

4.5.4. Cena

4.5.5. Distribuční cesty

4.5.6. Komunikační strategie

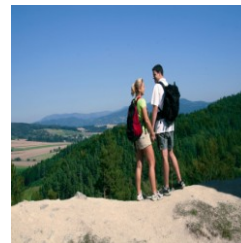
4.5.6.1. Komunikační strategie pro město Zábřeh a mikroregion Zábřežsko

- I. Mailing
- II. Plakát
- III. Tisková inzerce
- IV. Elektronická komunikace
- V. Public relation
- VI. Outdoor
- VII. Harmonogram a cena realizace komunikační kampaně

5.0. Monitoring, stanovení hodnotících ukazatelů a postupů jednotlivých cílů, hrozby a rizika naplnění těchto cílů

6.0. Rozpočet a harmonogram realizace

ZÁVĚR



ÚVOD

Zvláštnosti marketingu destinace cestovního ruchu

Destinace cestovního ruchu představuje pro zákazníka zcela určitý a zároveň komplexní produkt cestovního ruchu. Důležité je zdůraznit, že území destinace nemůže být vždy totožné s administrativním členěním území, ale v praxi, z hlediska plánování a realizace rozvoje cestovního ruchu, bývá často s administrativními celky ztotožňováno.

Produkt destinace cestovního ruchu je produktem komplexním, obsahujícím řadu prvků. Prvky produktu destinace cestovního ruchu vycházejí z jeho podstaty, tedy ze schopnosti uspokojovat předpokládané potřeby návštěvníků. Zákazník nerozlišuje jednotlivé složky – atraktivitu a služby (stravovací, ubytovací, rekreační, kulturní), ale vnímá produkt destinace cestovního ruchu i její kvalitu, image jako jeden celek. Z tohoto hlediska vyplývá nutnost kvalifikovaného managementu destinace cestovního ruchu.

Marketing destinace cestovního ruchu má svá specifika, kterými se liší od marketingu jiných oblastí. Za nejvýznamnější zvláštnosti považujeme tyto znaky:

- **Složitost struktury produktu cestovního ruchu** – destinace cestovního ruchu představuje produkt, který se skládá z mnoha prvků, které lze členit horizontálně i vertikálně. Destinace představuje složitý komplex atraktivit cestovního ruchu, infrastruktury a suprastruktury cestovního ruchu, včetně nabízených služeb, přičemž vazby mezi jednotlivými prvky jsou složité, nejsou přesně definovány, schází přesné vymezení jejich hierarchie, kompetence a zodpovědnost.
- **Vliv externích faktorů** – jedná se o faktory vnějšího prostředí - politická a ekonomická stabilita, terorismus, bezpečnost, počasí, nemoci, extrémní vliv konkurence
- **Konfliktnost cílů** – projevuje se, jak ve formulaci cílů, tak zejména v implementační fázi marketingové strategie destinace cestovního ruchu. Vyplývá ze skutečnosti, že jednotlivé prvky produktu cestovního ruchu mají rozdílné vlastníky, působí zde různé lobbystické skupiny
- **Silný synergický efekt** - komplexní vnímání produktu destinace cestovního ruchu a propojení jeho jednotlivých prvků umožňuje výrazně zvýšit spokojenost návštěvníků destinace a tím i podstatně zvýšit kvalitu produktu
- **Produkt destinace** (jako celek) nemá cenu, za návštěvu destinace se neplatí, platí se pouze za čerpání jednotlivých služeb

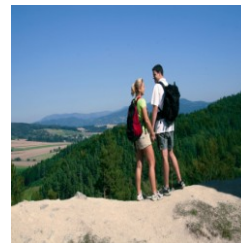
V České republice se často v cestovním ruchu uvádí tzv. „rozšířený marketingový mix“, který obsahuje následující marketingové nástroje:

Produkt /Produkt

Price/ Cena

Place/ Distribuce

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



Promotion/ Marketingová komunikace (propagace)

Programm/Program

Package/ Balíčky

Partnership/Partnerství

People/Lidé

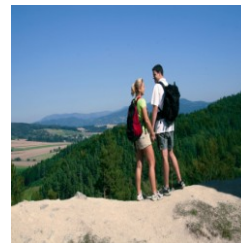
Tento model amerického autora Morrisona lze v praxi realizovat jen stěží. Jak bylo zmíněno výše, cena jako marketingový nástroj se u destinace téměř nepoužívá, program a balíčky jsou nedílnou součástí produktu v cestovním ruchu (a to nejen destinace cestovního ruchu). Nelze vytvářet produkt bez balíčků a programů, jako nelze vytvářet programy a balíčky, které by nebyly zároveň produkty. Partnerství má velký význam jak v přípravě, tak i při realizaci marketingové strategie, ale není samostatným marketingovým nástrojem – patří do kategorie managementu. Stejně tak lidé jsou spíše záležitostí řízení cestovního ruchu v destinaci než marketingovým nástrojem. Proto doporučujeme zachovat klasický model marketingového mixu 4 P (produkt, cena, distribuce, propagace) s výrazným omezením významu ceny.

Efektivní marketing destinace cestovního ruchu musí také zohledňovat následující specifika produktu cestovního ruchu. Vedle charakteristických znaků služeb, kterými jsou nehmotnost, proměnlivost, nedělitelnost a pomíjivost jsou to tyto zvláštnosti:

- časová a místní vzdálenost nákupu a realizace produktu destinace cestovního ruchu
- zvýšený podíl emočních faktorů a velký význam ústní reklamy při nákupním rozhodování
- důraz na image
- důraz na komunikativní dovednosti, jak distribučních článků, tak i poskytovatelů služeb

Obecně lze určit následující kroky marketingové strategie:

- Definování poslání
- Analýza potenciálu cestovního ruchu dané destinace, analýza návštěvníků a konkurence
- Identifikace cílových trhů
- Určení motivačních faktorů stimulujících tyto trhy
- Příprava marketingového plánu s jasně definovanými propagačními cíli
- Hodnocení efektivity marketingového plánu a návratnosti marketingových investic



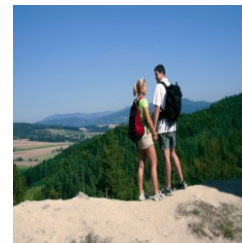
Destinační marketing v České republice

V České republice je destinační marketing realizován na několika úrovních:

- celostátní
- regionální
- místní

Marketing na všech těchto úrovních realizují instituce působící v oblasti státní správy a samosprávy, případně organizace na veřejnou správu přímo napojené. I když je nutné připomenout, že často za spoluúčasti soukromých podnikatelských subjektů. Dochází zde k situaci, kdy samotným realizátorem produktu cestovního ruchu jsou jednotliví podnikatelé v cestovním ruchu, ale marketing na úrovni destinace cestovního ruchu je v kompetenci organizací a institucí, které se ani v nejmenší míře na realizaci produktu destinace nepodílejí. Marketing probíhá bez přímé vazby mezi jejími nositeli a podnikatelskými subjekty. Problematické je zde i hodnocení účinnosti marketingové komunikace.

S ohledem na specifika marketingu destinace cestovního ruchu se destinační marketing soustřeďuje téměř výhradně na marketingovou komunikaci. I když v posledních dvou letech je častěji zdůrazňován význam tvorby produktu destinace, a to na úrovni celostátní (strategie Agentury CzechTourism, aktivity Krajských úřadů i obecních úřadů), stále je největší prostor i finanční prostředky věnovány marketingové komunikační strategii destinací.



A) Analytická část

1.0. Přehled dosud provedených analýz a koncepčních dokumentů v oblasti rozvoje cestovního ruchu, jejich základní srovnání

Cestovní ruch patří mezi významné priority regionálního rozvoje v České republice. Prvními komplexními koncepčními dokumenty zpracovanými na úrovni státu byla **Koncepce státní politiky cestovního ruchu** a na ni navazující Strategie rozvoje cestovního ruchu.

Na úrovni České republiky je klíčovým strategickým dokumentem Koncepce státní politiky cestovního ruchu pro období 2002 - 2007. Dokument formuluje základní cíle koncepce rozvoje cestovního ruchu a opatření k realizaci této koncepce.

Na Koncepci státní politiky rozvoje cestovního ruchu navazuje **Státní program podpory cestovního ruchu**, který byl schválen 1. listopadu 2000 usnesením vlády č. 1075. Realizace programu začala v roce 2001 gesci Ministerstva pro místní rozvoj.

Mezi základní cíle Státního programu podpory cestovního ruchu patří vytvoření ekonomických podmínek k iniciaci a podpoře aktivit, které by systematicky řešily situaci v cestovním ruchu, zajištění uvolnění skrytého potenciálu v cestovním ruchu a dosažení růstu podílu cestovního ruchu na prosperitě regionů v souladu s podmínkami trvale udržitelného rozvoje.

V roce 2004 na základě usnesení vlády č. 110 ze dne 4. února 2004 bylo schváleno pokračování realizace programu, včetně zaměření jednotlivých podprogramů v letech 2004 - 2007. Podprogramy jsou zaměřeny na:

- rozvoj lázeňství,
- doprovodné infrastruktury cestovního ruchu pro sportovně rekreační aktivity,
- na podporu prezentace ČR jako destinace cestovního ruchu.

SROP (Společný regionální operační program)

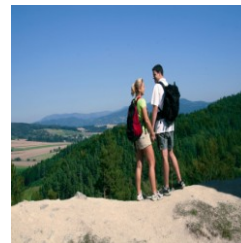
Společný regionální operační program (SROP) je souhrnným dokumentem zahrnujícím rozvojové priority sedmi regionů soudržnosti (celé území České republiky s výjimkou hl. města Prahy), které mohou být v období 2004 - 2006 podporovány ze strukturálních fondů EU v rámci Cíle 1.

Cílem SROP je především dosažení trvalého hospodářského růstu i růstu kvality života obyvatel regionů prostřednictvím nových ekonomických aktivit s důrazem na tvorbu pracovních míst v regionálním i místním měřítku, na zlepšení kvality infrastruktury a životního prostředí, na všeobecný rozvoj lidských zdrojů a na prohlubování sociální integrace.

SROP je věnován těmto oblastem a prioritám:

- | | |
|------------|------------------------------------|
| Priorita 1 | Regionální podpora podnikání |
| Priorita 2 | Regionální rozvoj infrastruktury |
| Priorita 3 | Rozvoj lidských zdrojů v regionech |
| Priorita 4 | Rozvoj cestovního ruchu |
| Priorita 5 | Technická pomoc |

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



Priorita 4 – Rozvoj cestovního ruchu se člení do dvou opatření:

4.1. Rozvoj služeb pro cestovní ruch

4.2. Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch.

Každé z těchto opatření se dále člení na dvě podopatření, první se zaměřuje na projekty nadregionálního a mezinárodního významu nebo projekty pokrývající více regionů soudržnosti a druhé podopatření, v rámci kterého jsou podporovány projekty regionálního a místního významu.

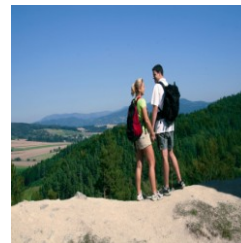
Struktura priority Rozvoj cestovního ruchu, včetně finanční alokace v EUR

Priorita 4	Rozvoj cestovního ruchu	
<i>Opatření 4.1.</i>	Rozvoj služeb cestovního ruchu	36,024
Podopatření 4.1.1.	Podpora nadregionálních služeb cestovního ruchu	18,012
Podopatření 4.1.2.	Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu	18,012
<i>Opatření 4.2.</i>	Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch	72,060
Podopatření 4.2.1.	Podpora nadregionální infrastruktury ČR	36,030
Podopatření 4.2.2.	Podpora regionální a místní infrastruktury ČR	36,030

Na úrovni **Olomouckého kraje** je základním rozvojovým dokumentem v oblasti cestovního ruchu Program rozvoje cestovního ruchu, který byl vypracován v období 2002 - 2003 Institutem pro rozvoj podnikání, s. r. o. a společností Enterprice plc., s. r. o. Tento rozsáhlý dokument obsahuje tyto části: Analýzu, Syntézu, Návrhovou část – Koncepci rozvoje a Akční plán. V návaznosti na vizi, základní cíle a marketingovou strategii a v souladu s Národním rozvojovým plánem ČR, Koncepcí státní politiky cestovního ruchu na období 2002 – 2007, Společným cílem a marketingovou strategii a v souladu s Národním rozvojovým plánem ČR, Koncepcí státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2002 – 2007, Společným regionálním operačním programem ČR na léta 2004 – 2006 (zveřejněném v pracovní verzi v březnu 2003) a s Programem rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje bylo určeno 6 strategických rozvojových oblastí sektoru cestovního ruchu. Jedná se o následující strategické rozvojové oblasti:

- Infrastruktura cestovního ruchu
- Produktová nabídka cestovního ruchu
- Kvalita služeb cestovního ruchu
- Rozvoj lidských zdrojů v cestovním ruchu
- Marketing a marketingová komunikace
- Organizace cestovního ruchu

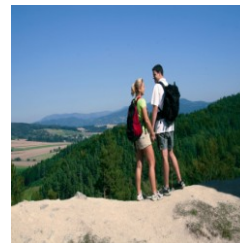
MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



V mikroregionu Zábřežsko je v roce 2005 zpracovávána Strategie rozvoje cestovního ruchu mikroregionu Zábřežsko, řešitelem je Enterprice plc, s.r.o. Ostrava. Tento dokument je v současné době ve stádiu zpracování. Prozatím je zpracována úvodní část dokumentu, „Analýza“. Jedná se o rozsáhlý analytický materiál, který obsahuje následující kapitoly:

1. Úvod, 2. Obecné trendy vývoje cestovního ruchu, 3. Turistický potenciál regionu v kontextu s aktuálními trendy cestovního ruchu, 4. Identifikační údaje o mikroregionu Zábřežsko a jednotlivých obcích, 5. Analýzu nabídky služeb a infrastruktury cestovního ruchu mikroregionu Zábřežsko, 6. Vybrané ukazatele analýzy návštěvnosti a spokojenosti návštěvníků, 7. Image a tržní pozice.

Kapitoly 1. a 2. se vztahují obecně k rozvoji cestovního ruchu, vyčerpávající informace o mikroregionu jsou obsaženy v kapitolách 3. a 5. Úroveň kapitoly 5. – „Analýza nabídky služeb a infrastruktury cestovního ruchu mikroregionu Zábřežsko“, poněkud snižuje skutečnost, že v některých případech došlo k určitým nepřesnostem (str. 64 Hotel Václavov je v mikroregionu Uničovsko, str. 66 penzion Charlie se jmenuje Jasmín, str. 55 v obci Rájec není jezdecká stáj). Kapitola 6. „Vybrané ukazatele analýzy návštěvnosti a spokojenosti návštěvníků“ obsahuje údaje získané ze šetření v Olomouckém kraji v členění na Jeseníky a Hanou. Přes výše uvedené drobné nedostatky obsahuje analytická část cenné informace a údaje, zejména podkapitola „Významné turistické cíle a charakteristiky cestovního ruchu“ přináší podrobný přehled o všech atraktivitách v mikroregionu a může tak být základem pro další využití, zejména při zpracování jiných koncepčních a rozvojových dokumentů v oblasti cestovního ruchu.



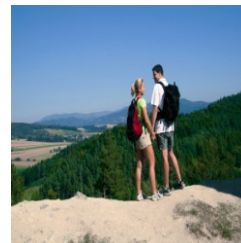
2.0. Charakteristika území

2.1. Mikroregion Zábřežsko – vymezení

Mikroregion sdružuje cca 35 700 obyvatel ve třiceti členských obcích:

<i>Název obce:</i>	<i>výměra (ha)</i>	<i>počet obyvatel</i>
Bohuslavice,	396,89	469
Brníčko,	848,14	611
Drozdov,	1.369,70	332
Dubicko,	783,08	1058
Horní Studénky,	724,07	351
Hoštejn,	182,80	456
Hrabová,	810,89	536
Hynčina,	2545,15	216
Chroměč,	548,13	584
Jedlí,	992,56	705
Jestřebí,	869,06	567
Kamenná,	512,34	583
Kolšov,	381,46	752
Kosov,	547,34	285
Lesnice,	732,73	585
Leština,	523,76	1258
Lukavice,	1121,58	932
Nemile,	553,18	571
Postřelmov,	954,84	3258
Postřelmůvek,	401,99	355
Rájec,	491,46	479
Rohle,	1855,83	668
Rovensko,	741,63	721
Sudkov,	494,27	1214
Svébohov,	614,27	440
Štíty,	2993,29	2045
Vyšehorí,	347,18	203
Zábřeh,	3458,47	14464
Zborov,	315,88	213
Zvole,	657,87	764
Celkem	25155,11	35675

Zdroj: www.kr-olomoucky.cz



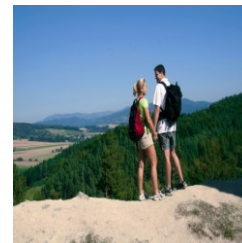
Přírozeným centrem mikroregionu Zábřezsko je město Zábřeh s 14 464 obyvateli. Z pohledu cestovního ruchu jsou druhým významným střediskem Štítý, které sice mají neporovnatelně méně obyvatel (2045), ale představují atraktivní středisko v blízkosti pohorí Jeseníků. Stejně tak z pohledu přírodního potenciálu cestovního ruchu můžeme rozčlenit mikroregion na spíše horskou severozápadní část a jižní spíše rovinatou část mikroregionu. Z tohoto vyplývá, že většina marketingových aktivit se bude koncentrovat do těchto lokalit a tyto marketingové aktivity se mohou i výrazněji lišit v obou částech mikroregionu.

2.2. Primární potenciál cestovního ruchu

2.2.1. Přírodní předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu

Zábřežsko je charakteristické mírně zvlněnou, bohatě zalesněnou krajinou jesenického podhůří, nacházející se v průměrné nadmořské výšce 347,23 m n.m., z čehož nejvýše je položena obec Hynčina s 545 m nadmořské výšky a nejnižší obec Bohuslavice s 258 m n.m. .

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



Typický ráz Zborovské vrchoviny je tvořen, jednak rovinatými a mírně zvlněnými náhorními částmi, jednak soustavou hluboce zaříznutých údolí, jmenovitě řeky Březné a Moravské Sázavy, dále lesními porosty na mnoha místech s přirozenou druhovou skladbou, charakteristickou strukturou zemědělských kultur a krajinné zeleně. Krajina má vhodné podmínky pro rekreaci, především k turistickým výletům, vyjížděním na kole nebo případně pro zimní vyžití na běžkách. Najdou se zde také možnosti lyžování v několika lyžařských střediscích.

Je zde také několik splavných řek (Morava, Moravská Sázava), sjízdných pro začátečníky i pokročilejší vodáky.

Nejdůležitější vodní toky tohoto mikroregionu jsou: řeka **Morava**, která je při své celkové délce toku 329 km jedním ze tří nejvýznamnějších toků na území České republiky a z evropského hlediska ji lze řadit mezi nejvýznamnější přítoky Dunaje v jeho horním úseku nad Bratislavou.

Moravská Sázava, která vzniká soutokem několika potoků v Podorlické pahorkatině nedaleko Lanškrouna. V nejhořejší části má řeka bystřinný charakter, velmi brzy však vtéká do roviny a začíná meandrovat. Pod Krasíkovem přestává řeka meandrovat a protéká velmi pěkným zalesněným údolím, takže je tato řeka splavná i pro začínající vodáky na otevřených lodích. Plocha povodí měří 507 km², délka sjížděného toku je téměř 32 km.

Dále tudy protéká řeka **Desná**, která vzniká soutokem potoků Hučivá a Divoká Desná, odvodňujících severozápadní část Jeseníků. Teče převážně jihozápadním směrem a vlévá se zleva do Moravy. Povodí měří zhruba 300 km², délka sjížděného úseku je 31 km. Desná je sjízdná v období jarního tání nebo po vydatných deštích. Plavbu lze doporučit zdatným vodákům s krytými loděmi.

Řeka **Březná** pramení v jesenickém podhůří severně od Červené Vody ve výšce 900 m n. m. Její tok ústí do Moravské Sázavy. Sjížděný úsek měří téměř 20 km, plocha povodí 130 km². Horní tok až do Štítů protéká otevřeným údolím. V kamenitém korytu se objevují často peřeje. Obcí Rohle protéká také řeka **Rohelnica**.

Toto území má několik přírodních atraktivit:

Bohuslavice Malé štěrkoviště „HOSENA“

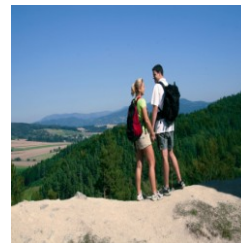
Dubicko Nálezy zkamenělých lastur, plžů a ježovek v okolí Království

Hrabová Vitošovský lom

Hynčina Kančí vrch, Holina – rozhled na okolní pohoří Jestřebí, Napoleonův kopec nad Pobučí

Kamenná Vodní nádrž Kamenná

Kolšov Lesní areál Za hájovnou, dominantní kopec Markovice



Leština Chráněná plocha s názvem „Leštinské tůně“

Přírodní rezervace „Pod Trlinou“ se rozkládá na západním a jihozápadním úbočí vrchu Trlina nedaleko Leštiny. Rezervace byla vyhlášena roku 1998. Na území jsou chráněná lesní společenstva bučin i dubových bučin a fragment zachovalé kulturní krajiny luk, pastvin a mezí. Vyskytuje se tu řada zvláště chráněných druhů živočichů a rostlin.

Rybník „Pískáč“ (Morava 21 A)

Nemile Přehrada „Nemilka“ (v soukromém vlastnictví)

Rohle Přehrada

Sudkov Sudkovský rybník

Štítý, Hoštejn Přírodní park Březná – v povodí říčky Březné, ochrana významných lokalit a biotopů s výskyty zvláště chráněných rostlinných a živočišných druhů, dále i lokalit významných geologicky, geomorfologicky, paleontologicky apod.

Vrchol Střemka (451 m.n.m.) místní část Pivonín – pěkný výhled na zámek Úsov a Sv. Kopeček u Olomouce

Pštrosí farma Pivonín – možnosti prohlídek

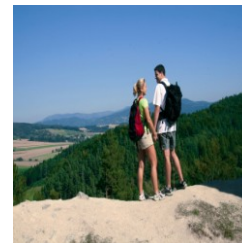
Zábřeh Vodní nádrž/přehrada Dolní Bušínov

Významnými přírodními atraktivitami se jeví přírodní park Březná, přírodní rezervace Pod Trlinou a chráněná plocha Leštinské tůně. Dalším oblíbeným místem je Napoleonův kopec. Atraktivní z pohledu možného využití pro rozvoj cestovního ruchu je i obora (mufloni a daňci) v Horních Studénkách.

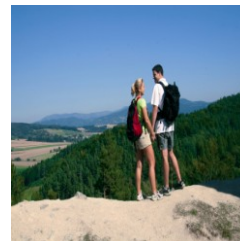
Z hlediska hodnocení přírodního potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu je možné říci, že region má velmi dobré předpoklady pro rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, vodní turistiky (dá se sjíždět řeka Morava i Moravská Sázava), jízdy na koni, v zimě zejména pro běžecské lyžování. Přehrada v Dolním Bušínově a bohatě zalesněná krajina jsou předpokladem pro nenáročnou rekreační pobyty. Na Zábřežsku jsou pstruhové i mimopstruhové revíry, region je tak vhodný pro rybolov.

2.2.2. Kulturně historické památky, technické památky

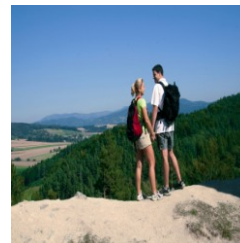
Velké zastoupení zde mají především sakrální památky, které se nacházejí v každé z 30-ti obcí mikroregionu, s množstvím kostelů, kaplí i kapliček a soch svatých. Turisticky atraktivní jsou dvě zříceniny hradů: Hoštejn a především zřícenina Brníčko, která je zachovalejší. Ve městě Zábřehu je dobře zachovalý zámek, který dnes slouží pro účely MÚ Zábřeh. Mezi další zajímavosti patří renesanční hrobka Bukůvků z Bukůvky s mumii v Postřelmově. V regionu se nachází také několik objektů lidové architektury a památných domů.



Bohuslavice	Kaple Kaplička
Brníčko	Kostel Narození Panny Marie v Brníčku Kaple ve Strupšíně Zřícenina hradu Brníčko - postaveno 1356, opuštěno 1513 (hrad byl založen v 1. ½ 14. století pány z Otaslavic). chráněnou památkou je Výměnek u bývalé rychty (čp. 124), doklad klasicistní lidové architektury z počátku 19. století
Drozdov	Kaple sv. Fabiána a Šebestiána (1713) Kaplička Boží muka Socha Sv. Trojice
Dubicko	katolický farní kostel Povýšení sv. Kříže s jedním z nejstarších zvonů na Zábřežsku z r. 1476. Celá stavba má dnes barokní podobu, stejně jako nedaleko stojící márnice.
Horní Studénky	Kostel sv. Leonarda – známé poutní místo Ambity Kříž u kostela
Hoštejn	Kostel sv. Anny (1350) Zřícenina hradu Hoštejn (vybudován v ½ 13. století) Památkou v obci je empírové sousoší Nejsvětější Trojice nad obcí z roku 1820
Hrabová	Kaple sv. Jana Nepomuckého (1724) Modlitebna (kulturní památka) Socha svatého Václava, patrona obce Hrabová (postavena v roce 1924). kostel Českobratrské církve evangelické. Výstavba dokončena v roce 1933 a svojí architekturou je určitě významnou dominantou obce
Hynčina	Kostel sv. Stanislava v Hynčině (nepřístupný), Kapličky v Křižanově a Dlouhé Vsi (nepřístupné) 2 barokní kříže Boží muka Socha sv. Jana Nepomuckého a Immaculaty
Chroměč	Kaple sv. Jana Nepomuckého (1862) Umělecky hodnotné kříže (na hřbitově z roku 1764, u chromečského mlýna z 2. pol. 18. století, další 3 v obci z roku 1851, 1872 a 1923) 2 boží muka
Jedlí	Pozdně barokní kostel sv. Jana Křtitele 4 kapličky Boží muka Dům č.p. 101 – lidová architektura Sousoší Nejsvětější Trojice z r. 1773



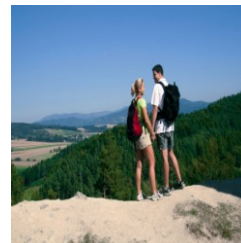
Jestřebí	Kostel sv. Jana a Pavla v místní části Pobučí (nepřístupný) Kaple Jestřebíčko (nepřístupná) Kaple Jestřebí (nepřístupná) Joklův statek v Jestřebí (nepřístupný)
Kamenná	Kaple sv. Václava (1757)
Kolšov	Kaple sv. Martina (1820) lidová architektura - Usedlost č.p. 2, Usedlost č.p. 6,
Kosov	Kaple sv. Jana Nepomuckého (1871) 5 x boží muka Chalupnická usedlost č.p. 80, ukázka lidové architektury z 1. ½ 19. stol. Rychta č.p. 1, ukázka lidové architektury z 1. ½ 19. stol – památkově chráněn
Lesnice	Kostel sv. Jakuba Většího Bývalá rychta (památkově chráněný dům), Dům č.p. 70
Leština	Kaple sv. Václava (1754) 3 pískovcové kříže Pískovcová socha sv. Filomény Mramorový kříž na místním hřbitově Dům č.p. 9 – původně lidová usedlost, dnes penzion (památk 984)
Lukavice	2 kaple empírové sousoší Nejsvětější Trojice u silnice do Slavoňova z roku 1835 2 boží muka
Nemile	3 kapličky 4 boží muka
Postřelmov	Kostel sv. Matouše ze 17. století Raně barokní kaple sv. Prokopa (1696) Jursův statek – venkovská architektura Kaple Nanebevzetí P. Marie z 18. století Socha sv. Jana Nepomuckého (1792) Renesanční hrobka Bukůvků z Bukůvky s mumii (1592) – památka I. Kategorie Usedlost č.p. 104 (lidová architektura) Usedlost č.p. 94 (lidová architektura) Výstavný statek č.p. 16 (lidová architektura)
Postřelmůvek	Kaple sv. Michala (18. století) Kaplička u silnice k Vyšehoří
Rájec	Kaple P. Marie Kaplička sv. Petra a Pavla, Zděná zvonička (19. stol.)
Rohle	Kostel, který byl postaven v raně empírovém slohu v letech 1802 až 1803; ke kostelu patří sousoší a kříž Kalvárie (1808) a socha sv. Floriána (první třetina 19. století). 2 kaple a 2 kapličky 2 boží muka, 2 památkově chráněné domy



Rovensko	Atypická trojboká boží muka, Kaple (1856)
Sudkov	Českokobratrská modlitebna (1937) Římsko-katolický kostel sv. Prokopa Kaplička zasvěcená sv. Anně Kaplička zasvěcená sv. Janu Nepomuckému Pískovcový kříž s deskou a jmény padlých v I. sv. válce 2 památkově chráněné domy
Svébohov	Evangelická modlitebna – novogotická stavba (1860) Kostel Nanebevzetí Panny Marie (1867) Rolnická usedlost č.p.78 a chalupnická usedlost č.p. 41 Kovárna z 1/2 19. století (stále v provozu)
Štítý	Kostel Nanebevzetí Panny Marie (1755) Renesanční radnice ze 16. stol., upravená na barokní měšťanský dům (součást původní zástavby historického jádra města) Městská památková zóna (od 1992) Historická budova věznice z r. 1867 Klasicistní budova fary r. 1793 Pamětní desky Žižkových – pozdní renesanční dílo provedené v pískovci Pomník obětem II. Světové války Budova cihelny – technická památka Morový sloup Socha sv. Anny a socha sv. Jana Nepomuckého Heroltice - přilehlá obec Kostel Sv. Jana Křtitele Dům č.p. 158 z 1. 1/2 19. stol. Se zdobenou štukovou fasádou Crhov – přilehlá obec - Kaple
Vyšehoří	Kaple
Zábřeh	Zámek, který se skládá z věže, torza středověké tvrze, renesančního bloku a rozsáhlého barokního křídla (sídlo MÚ) 2 kašny (uprostřed náměstí je kašna z roku 1829) Morový sloup (1713) Socha Jana Eskymo Welzla Farní kostel sv. Bartoloměje, Horní kostel sv. Barbory Evangelický kostel Gymnázium Zábřeh – významná stavba Kaple P. Marie Růžencové, Zábřeh (Pivonín) Kaple sv. Andělů strážných, Zábřeh (Hněvkov) Dům Pod podloubím je zřejmě nejstarší zachovaný měšťanský dům v Zábřehu. Pochází z 2. poloviny 16. století
Zborov	Kaple Jana Křtitele
Zvole	Farní kostel Neposkvrněného početí Panny Marie Smírčí kříž (16. stol.)

Zdroj : Pasporty obcí, 200

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



Technických památek na tomto území není mnoho. Jedná se o památník dokončení trati Olomouc – Praha a zahájení provozu na této trati 17.10. 1871 na návrší bývalého hradu nad obcí Hoštejn, budovu cihelny (Štíty) – v současné době nepřístupnou veřejnosti a původní areál železničního nádraží s jednokolejkou v Zábřehu.

Z hlediska perspektivy využití pro další rozvoj cestovního ruchu význam místních kulturněhistorických a technických památek nepřesahuje rámec regionu. Tyto památky nemají potenciál stát se motivem návštěvy regionu, ale mohou být vhodně využity v nabídce komplexních produktů cestovního ruchu.

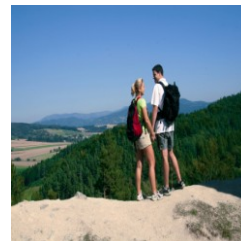
2.2.3. Akce a události

Přirozeným střediskem kulturního a společenského života je město Zábřeh. V ostatních obcích se kulturní a společenský život soustředí do místních kulturních domů a sokoloven, kde jsou pořádány akce místního významu jako jsou výstavy, plesy a taneční zábavy.

Přehled akcí dle jednotlivých obcí:

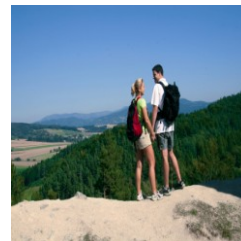
Název obce/města	Akce
Bohuslavice	Hasičská pohárová soutěž Pout'
Brníčko	Minicup Hasičská soutěž o pohár starosty obce Slet čarodějnic
Drozdov	Turnaj v malé kopané, F.O.F.O. Drozdov
Horní Studénky	Tradiční sudový volejbalový turnaj se zahraniční účastí
Hoštejn	Turnaj v kopané o pohár starosty obce Hoštejn Pout' Svato-Annenská
Hrabová	Přechod suchou nohou přes koupaliště
Hynčina	Turnaj ve stolním tenise
Chroměč	Pohárová soutěž SDH, turnaje v malé kopané, Tradiční „Pivní slavnosti“, Tradiční „Boroviny“ pořádané hostincem „U Obra Drásala“
Jestřebí	Turnaje ve stolním tenise
Kamenná	Odbíjená, kopaná, nohejbal, florbal Turnaj v odbíjené, kopané, nohejbalu a florbalu Dětský a sportovní den Fotbalové utkání mužů a žen obce Kamenná Slet čarodějnic Společenský ples
Lesnice	Plesy Turnaje TJ Sokol Jednota Tradiční jarní pochod – Orel Lesnice

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO

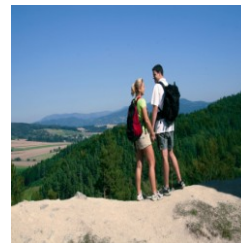


Leština	Obecní ples, Pochovávání basy a dětský maškarní ples Čarodějnický rej Leštinská 30 Zahradní slavnost Soutěž v hasičském sportu "O putovní pohár obce Leština" a hudební festival Best pohoda fest Memoriál Adolfa Loučného (turnaj v kopané) a Splavování řeky Moravy na netradičních plavidlech Svatováclavské hody Vánoční zvoneček (výstava ručních prací a posezení s důchodci) a Vánoční rozjímání na návsi
Nemile	Hasičské soutěže „O pohár starosty obce“ Vepřové hody Sousedská posezení
Postřelmov	Jarmark (pout') na sv. Matěje Vystoupení na kopec Markovice Pálení čarodějnic
Postřelmůvek	Hasiči - okresní pohár
Rájec	Hasičské soutěže Hrkání o velikonočních svátcích Vodění královničky a vození krále o Svatodušních svátcích Letní a zimní hry pro děti pořádané hasiči
Rovensko	Pravidelné vernisáže v Galerii Kafe Sousedská posezení na zahradě Orlovny Pochovávání basy Fotbalová utkání a fotbalové turnaje
Sudkov	Pohárová soutěž Mladých hasičů Kynologická soutěž o pohár obce Turnaje v kopané Závody na kolech pro děti Závody na lyžích pro děti
Svébohov	Tradiční harmonikářská přehlídka (v roce 2005 se koná 17. ročník)

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



Štítý	Rampušák – cyklomaraton Jarmark, pout', Plesy, maškarní karnevaly, masopust Vystoupení pro důchodce, vystoupení pro děti Lyžařské závody Besedy s cestovateli Fotbalová utkání Vítání jara Tradiční školní šou „Ahoj léto“ Hasičské soutěže Pálení čarodějnic Mikulášská nadílka Vánoční koncerty Závody v Acrobat Parku Masopust – pochováávání basy (obec Březná)
Vyšehoří	Sjezd ze zasněžené stráně Sjezd z vyšehorských „Drah“ Dětské dny Letní karneval
Zábřeh	Festivaly - Welzlování - Festival 7 a ½ - Kálíkův festival Sraz a výstava historických vozidel Dny evropského dědictví Zábřežské hody Jarmarky: - Májový jarmark - Podzimní jarmark Soutěže: - Moravský zvoneček - Zábřežská opona - Zábřežský slavíček - Okrskové kolo dětské recitace - Patříme k Vám - Regionální speciální olympiáda - Děti fitness aneb sportem proti drogám - Dance street - Taneční soutěž kategorie E - Celorepublikový turnaj dvojic v kuželnkách Turnaje - Florbalový turnaj - Tenisový turnaj starších žáků - Volejbalový turnaj dvojic - Mezipodnikový turnaj ve volejbale



V současné době jsou jedním z významných faktorů pro návštěvnost určité destinace cestovního ruchu, akce a události – ať už společenské, kulturní či sportovní. Návštěvnost těchto „eventů“ často mnohonásobně přesahuje běžnou návštěvnost destinace. V mikroregionu Zábřežsko se vedle řady regionálních událostí koná několik akcí, jejichž význam přesahuje hranice regionu – soutěže a akce v Acrobat Parku Aleše Valenty, cyklomaraton Rampušák, velké ambice má Festival 7 a ½ v Zábřehu. Přesto můžeme konstatovat, že v této destinaci neprobíhá pravidelně žádná akce (ať už sportovní, kulturní či společenská), která by byla v povědomí široké veřejnosti spjata s tímto regionem a přilákala by velké množství návštěvníků z jiných regionů České republiky a ze zahraničí.

2.2.4. Zvyky, folklor, gastronomie

Většina obcí mikroregionu má zajímavou a bohatou historií, ke které se váže řada pověstí. Samotný mikroregion Zábřežsko nemá jednolitou historií, a proto je těžké hledat společné kořeny, tradice, zvyky, které by se staly základem produktu cestovního ruchu. Část regionu patříící k Hané a byla i v minulosti česká, část obcí patřila do oblasti Sudet a má německou historií.

V obci Postřelmov fungují dva folklorní soubory:

- Dětský folklorní soubor Markovička, Folklor Severní Hané a folklorní soubor Markovice, Člen Sdružení přátel folkloru Severní Hané
- Divadelní spolek Václavov z Václavova (představení a tradiční ples)

2.2.5. Památná místa, slavní rodáci

Aleš Valenta – olympijský vítěz v akrobatickém lyžování

Jan Eskymo Welzl – významný cestovatel

Další významní rodáci:

Josef Kocourek – učitel a spisovatel

Gustav Mikusch - učitel, spisovatel, malíř

Tomáš Tempír – akademický mistr ČR v lyžování

Prof. PhDr. Miroslav Verner, Dr.Sc. – přední český egyptolog

Vítězslav Jureček – olympionik

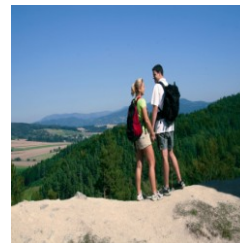
Ing. František Tempír – juniorský mistr světa v běhu na lyžích 1997

Lukáš Brinčil – žákovský mistr ČR v běhu na lyžích

Josef Brinčil – 14-ti násobný vítěz „Jesenické 70“

Nejnámější jsou první dva vyjmenováni: Aleš Valenta a Jan Eskymo Welzl. Obě tyto osobnosti jsou zajímavé a jsou atraktivní i z hlediska marketingového využití v nabídce produktů cestovního ruchu. Aleš Valenta uvedl do povědomí celé České republiky město Štítý

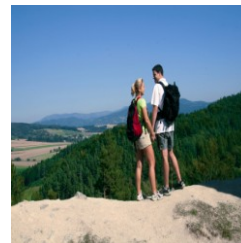
MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



a jeho jméno by mohlo být spojeno s mikroregionem Zábřežsko i nadále. Jan Eskymo Welzl byl mimořádně zajímavou a výjimečnou osobností, jejíž životní příběh by mohl být základem pro tvorbu nových produktů cestovního ruchu.

2.2.6. Ubytovací zařízení

<i>Hotely</i>	<i>Kapacita</i>
Hotel AMCO	20 lůžek
Motel U Kováře	50 lůžek
Hotel Černá kočka	12 lůžek + 2 přistýlky
<i>Penziony</i>	
Jasmín	21 lůžek
Santorini	6 lůžek
U Alberta	11 lůžek + 2 přistýlky
U Holínků	38 lůžek
<i>Ubytovny, kempy</i>	
Plavecký areál	44 lůžek
Ubytovna Jamajka	100 (včetně přistýlek)
Dvůr U Starostů	9 lůžek + 3 přistýlky
Rekreační středisko NH – Dolní Bušínov	
Rekreační areál Heroltice	99 lůžek
Koliba Božénov – Dolní Bušínov	
Autokemp Štítý	80 lůžek
Acrobat Park Štítý	24 lůžek
Kemp Dolní Bušínov	



Rozsah i struktura ubytovacích služeb je pro další rozvoj cestovního ruchu nedostatečná. Ubytovací kapacity se nacházejí ve městě Zábřehu, rekreační oblasti Dolní Bušínov, v Horních Studénkách a ve Štítech. Pouze nabídka ubytování v hotelech a pensíoních (kapacita cca 140 lůžek) odpovídá požadavkům středně náročné a náročnější klientely, ostatní ubytovací zařízení (kapacita cca 350 lůžek) nabízí ubytování pro nenáročnou klientelu v ubytovnách a sezónní ubytování v kempech.

2.2.7. Stravovací zařízení

Hostinská a stravovací zařízení, která nabízejí občerstvení a nápoje se nacházejí ve většině obcí mikroregionu Zábřežsko. Stravovací služby jsou poskytovány ve stravovacích a ubytovacích zařízeních v různých kategoriích. V obcích Brníčko, Horní Studénky, Hoštejn, Chromeč, Lesnice, Lukavice, Postřelmov, Rájec, Rovensko, Štíty a Zvole jsou restaurace, které plní funkci stravovací. Běžný standard převyšuje nabídka restaurace penzionu „U Alberta“ v Horních Studénkách a řecká restaurace v Zábřehu. V tomto městě je široká nabídka stravovacích služeb (16 restaurací, 4 bary, 3 vinné sklípky a vinotéky, 3 cukrárny). Rozsah nabídky i kvalita poskytovaných služeb v mikroregionu odpovídá úrovni stravovacích zařízení v celém Olomouckém kraji.

2.2.8. Doplnkové služby

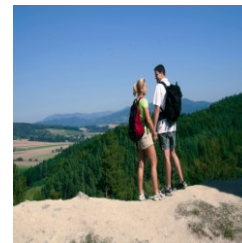
V mikroregionu Zábřežsko je široká nabídka doplňkových služeb cestovního ruchu a možnosti využití volného času, a to zejména v oblasti aktivního cestovního ruchu. Region má dobré podmínky pro cykloturistiku, pěší turistiku, rybolov, jízdu na koních, koupání a částečně pro zimní sporty, zejména pro běžecké lyžování.

Mikroregionem procházejí tři cyklotrasy a tři cyklostezky. Infocentrum Zábřeh zpracovalo třináct tras kolem Zábřeha vhodných pro cykloturistiku. V mikroregionu je řada značených turistických tras pro pěší turistiku.

Dobré jsou podmínky pro vodní sporty. Pro sjíždění řek se využívá zejména řeka Morava (v nabídce CK PEŘEJTOURS), koupání je možné v přehradě Dolní Bušínov, u které se nachází i nevelká rekreační oblast. Výjimečné postavení má Plavecký areál v Zábřehu, jenž nabízí možnost plavání a koupání po celý rok a také další doprovodné služby (saunu, plaveckou školu, posilovnu, masérské služby, půjčovnu sportovního materiálu).

Nabídku v oblasti hippoturistiky (jízdy na koni) tvoří tři střediska: Agro Jestřebí, Stáj Kyselý a PS Club Slavoňov (v těsné blízkosti mikroregionu).

V blízkosti hranic mikroregionu je i zajímavá skalní oblast Bradlo, která je oblíbená u příznivců lezení.



2.2.9. Analýza návštěvníků, profil návštěvníka

V mikroregionu schází kontinuální statistiky a šetření, ze který by bylo možné získat přehled o návštěvnosti mikroregionu a zpracovat profil návštěvníka. Podle údajů získaných od informačních center v Zábřehu a ve Štítěch, Plaveckého areálu Zábřeh a některých kulturních zařízení lze přijmout pouze dílčí závěry.

Z atraktivit v regionu největší návštěvnost vykazuje Plavecký areál Zábřeh (v r. 2004 - 81 659 návštěvníků). Návštěvnost Muzea Zábřeh se pohybuje kolem 3500 návštěvníků, Galerii Tunklův dvorec navštívilo v r. 2003 více než 4000 osob, v r. 2004 byla návštěvnost téměř 10 000 osob. Důvodem takového vysokého nárůstu návštěvnosti byla výstava „Zábřežáci“ instalována v rámci oslav 750 let města, kterou navštívilo více než 5000 osob. Acrobat Park Štíty deklaruje návštěvnost 5400 osob v roce 2004. Otázkou je, zda se jedná o návštěvníky akcí pořádaných v tomto areálu, či se jedná o ubytované hosty.

Informační centra ve městech Zábřeh a Štíty mají návštěvnost cca 6000 osob. Zajímavé je zjištění, že IC Štíty je navštěvováno výrazně častěji (4200 osob) než IC Zábřeh (1762 osob). Stejně tak IC Štíty navštěvuje daleko více cizinců, než IC Zábřeh. Přesto je možné hodnotit návštěvnost cizinců obou informačních center v mikroregionu jako zcela okrajovou.

Podle získaných údajů je možné sledovat náznaky sezónnosti, největší návštěvnost je v měsících květen až srpen, zimní sezóna je nevýrazná. Aby bylo možné charakterizovat návštěvnost i profil návštěvníka v mikroregionu Zábřežsko, bylo by zapotřebí mít k dispozici statistiku ubytovacích zařízení a provést (byť ve velmi omezeném rozsahu) šetření mezi návštěvníky mikroregionu.

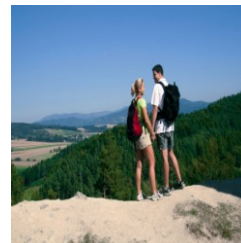
2.2.10. Definice současných cílových skupin

Produkty cestovního ruchu by měly být určeny konkrétní cílové skupině návštěvníků. Toto zacílení vychází z cílových trhů - segmentů, které se budeme snažit oslovit a jejichž potřebám a očekáváním bude přizpůsobena nabídka destinace cestovního ruchu. Tyto cílové skupiny mohou být vyčleněny z různých hledisek. Každé cílové skupině odpovídá určitý (jeden nebo více) druhů cestovního ruchu, který odráží potenciální nabídku destinace.

Cílové skupiny podle místa původu návštěvníků:

- domácí návštěvníci
 - z regionu
 - z jiných oblastí České republiky
- zahraniční návštěvníci
 - ze sousedních států
 - z ostatních evropských států
 - z jiných světadílů

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



Cílové skupiny podle délky pobytu:

- návštěvníci
- turisté

Cílové skupiny podle účelu návštěvy:

- služební cesty
- rekreace a volný čas

Cílové skupiny podle výše příjmu:

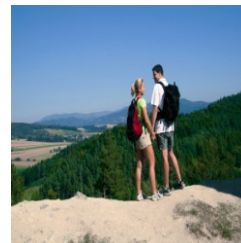
- osoby s nízkými příjmy
- osoby s průměrnými příjmy
- osoby s vysokými příjmy

Cílové skupiny podle životního cyklu rodiny:

- mladí lidé, rodiny s malými dětmi
- senioři, jednotlivci

Jak vyplývá z analýzy návštěvníků, nelze bez vyčerpávající statistiky a bez provedení šetření mezi návštěvníky mikroregionu přesně určit současné cílové skupiny. Ze získaných dílčích údajů je možné vymezit cílové segmenty takto:

- **Převažují jednodenní návštěvníci nad turisty (návštěvníky, kteří v daném místě přenocují)**
- **Motivem účasti na cestovním ruchu je rekreace a volný čas**
- **Výrazně dominantní je počet návštěvníků z České republiky, zejména z blízkého okolí**
- **Převažují osoby spíše s nízkými příjmy**
- **Převažují rodiny s dětmi**



Z této segmentace vyplývá i rozdíl v určení dominancí v nabídce. V mikroregionu Zábřežsko jsou v současné době realizovány zejména tyto druhy cestovního ruchu:

- **městský cestovní ruch (Zábřeh)**
- **sportovně-rekreační cestovní ruch (celý mikroregion Zábřežsko)**

3.0. Analýza konkurence

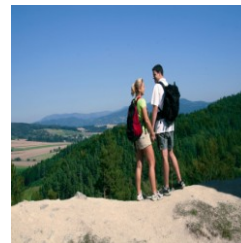
Z hlediska destinace cestovního ruchu můžeme vyčlenit dva druhy hlavní konkurence: konkurenci místa – tedy nejbližší, zpravidla sousedící destinace a konkurenci produktu – tedy konkurenci destinací, které nabízejí podobný produkt. Jelikož mikroregion Zábřežsko zatím nemá vyprofilovaný produkt cestovního ruchu, mohou mu konkurovat v oblasti cestovního ruchu téměř všechny regiony. Proto je velmi obtížné zpracovat analýzu konkurence, ve které se spíše zaměříme na konkurenci místa - blízkých destinací cestovního ruchu.

Konkurence blízkých regionů není pouze negativním jevem. Regiony si konkurují v těch oblastech, ve kterých je jejich produkt *substituční (zaměnitelný)*. Naopak tam, kde se jejich produkt odlišuje, může být nabídka sousedících regionů *doplňkovou (komplementární)* a tudíž může lépe uspokojit potřeby návštěvníků obou regionů.

Jako potenciální konkurenční regiony můžeme označit Mohelnicko, Šumpersko a mimo území Olomouckého kraje Lanškrounsko i mikroregion Moravská Třebová. Na západ od Zábřežska je mikroregion Lanškrounsko, na jihu mikroregion Moravská Třebová a na severovýchodě mikroregion Šumpersko. U všech těchto oblastí jsme porovnávali možnosti ubytování a stravování, památky a zajímavá místa, možnosti pro kulturu a sport.

Mikroregion Lanškrounsko

- Pamětihodnosti a zajímavá místa jsou většinou místní kostely, radnice a lidová architektura. Z větších historických staveb má význam torzo zámku u Rudoltic. Jedná se o dochovalé zbytky monumentální barokní architektury. Význam má rovněž poutní místo a kostel na Mariánské hoře, který stojí na hlavním evropském rozvodí. Z přírodních zajímavostí stojí za pozornost Suchý vrch (995 m n. m.) v centrální části přírodního parku o rozloze více jak 6000 ha.
- Pro možnosti ubytování a stravování je uváděno 15 hotelů a penzionů a zhruba 20 restaurací.
- Z kulturních institucí je v Lanškrouně Městská knihovna, Městské muzeum a Kulturní centrum Lanškroun.
- V oblasti sportu, kromě běžných sportovišť, jsou dvě lokality nadregionálního významu: horské středisko Čenkovice jako významné centrum zimních sportů a letní cyklo i pěší turistiky. Aquapark Rudoltice nabízí v létě i v zimě prostor k běžnému plavání a spoustu žádaných vodních atrakcí a služeb.



Z celkového hlediska lze mikroregion Lanškrounsko charakterizovat oproti mikroregionu Zábřežsko jako menší i s menší vybaveností. S dobrými přírodními podmínkami je vhodný podobně jako Zábřežsko na cykloturistiku a pěší turistiku. Atraktivním variantním programem pro návštěvníky Zábřežska může být horské středisko Čenkovice, Aquapark Rudoltice, samotný Lanškroun nebo některé z dalších zajímavých míst. Zejména při cykloturistice a u motorizovaných návštěvníků dojde velmi často k návštěvě obou mikroregionů. Z hlediska ubytování a stravování má lepší vybavenost Zábřežsko a lze předpokládat, že tyto služby budou více využity právě zde.

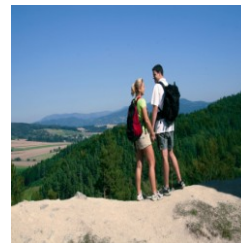
Komplexní přehled o turistických možnostech v Lanškrounu a okolí lze získat na www.lanskrounsko.cz. Stránky mikroregionu jsou zpracovány přehledně, ale pouze v české verzi, což znamená, že region se neorientuje na zahraniční klientelu.

Mikroregion Moravskotřebsko a Jevíčko

- Na pamětihodnosti a zajímavá místa je tato oblast bohatší. Mikroregion je tvořený částí tzv. Malé Hané s centrem v Jevíčku, měste založeném ve 13. století, a částí někdejšího německého jazykového ostrova Hřebečsko s centrem v Moravské Třebové, měste založeném rovněž kolem poloviny 13. století. Mikroregion je položen v malebné krajině a má charakter členité pahorkatiny. Malá Haná je součástí Boskovické brázdy, další části Jevíčska patří do Konické a Bouzovské vrchoviny. Má výrazně venkovský charakter a ideálně se hodí zejména na cykloturistiku i pěší turistiku. V městečku Trnávka je zřícenina hradu Cimburk, ve starobylé Kunčíně lze vidět pozoruhodné barokní plastiky umístěné kolem kostela sv. Jiří. Nad Moravskou Třebovou nalezneme zalesněný Hřebečský hřbet, kde se po dlouhou dobu těžil lupek a křidlové uhlí. V obci Mladějov je v provozu poslední jezdící parní lokomotiva po úzkorozchodné železnici. Velký význam má historické jádro Moravské Třebové, které tvoří spolu se zámek a areálem Křížového vrchu městskou památkovou rezervaci. Pozoruhodné jsou především pozdně gotické až renesanční interiéry radnice, některých měšťanských domů a barokní plastiky.
- Pro možnosti ubytování a stravování je uváděno zhruba 20 hotelů a penzionů a 40 restaurací.
- V regionu je na 40 kulturních institucí, zejména v Moravské Třebové, kde je také Městská knihovna, Městské muzeum a Zámek.
- V oblasti sportu je uváděno zhruba 30 sportovišť. K významnějším patří Aquapark v Moravské Třebové a koupaliště v Rychnově na Moravě, dále běžná zařízení: hřiště, tenis, posilovny, lyžařský vleč.

Z celkového hlediska lze mikroregion Moravskotřebska a Jevíčska charakterizovat obdobně jako mikroregion Zábřežsko. Úroveň vybavenosti, množství zajímavostí a podmínky pro podobný druh turistiky jsou zhruba srovnatelné. Prolínat se bude turisticky zejména oblast kolem města Moravská Třebová, Jevíčko je přece jen vzdálenější. Jako významný doplněk pro turisty na Zábřežsku mohou být zejména památky v Moravské Třebové a okolí.

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



Komplexní přehled o turistických možnostech v Moravské Třebové, Jevíčku a okolí lze získat na www.regionmtj.cz. Internetové stránky jsou na velmi dobré úrovni, jsou zpracovány i v německé a anglické jazykové mutaci, takže umožňují i cizincům získat informace o mikroregionu.

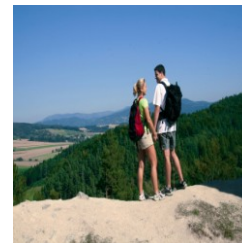
Mikroregion Šumpersko

Nemá samostatnou internetovou stránku. Informace lze získat na www.sumperk.cz a v odkazech na Velké Losiny apod.

- Na pamětihodnosti a zajímavosti bohatý region. Samotný Šumperk vznikl v průběhu 13. století v souvislosti s těžbou drahých kovů. Město Šumperk se rozkládá v malebném údolí řeky Desné, na dohled od jesenických hřebenů. Město je správním, politickým a hospodářským centrem severozápadní Moravy. Centrum Šumperka je zařazeno mezi památkově chráněná území. Turisticky velmi významné jsou Velké Losiny se známým zámek, lázněmi, termálním koupalištěm a papírnou, kde se vyrábí ruční papír. (V současné době usilují o zápis na seznam světového kulturního dědictví UNESCO.) V blízkém okolí je pět přírodních rezervací a další přírodní památky a naučné stezky. Téměř ideální podmínky jsou pro pěší turistiku i cykloturistiku.
- Pro možnosti ubytování a stravování je uváděno v Šumperku a okolí zhruba 25 hotelů a penzionů a téměř 100 stravovacích zařízení.
- V oblasti kultury je mikroregion významné centrum. Městské divadlo, kina, tři umělecké galerie, Vlastivědné muzeum, Městská knihovna a další organizace.
- V oblasti sportu je uváděno zhruba 60 zařízení a sportovišť. Nejvýznamnější AQUATOLL – Plavecký areál „Na Benátkách“, termální koupaliště Velké Losiny, zimní stadion, letiště. K cykloturistice slouží řada prodejen a půjčoven kol. K aktivnímu využití volného času patří např. Ranch Viktorie, kde jsou pořádány vyjížďky na koních na kratší i delší vzdálenosti.

Z celkového hlediska lze Šumpersko charakterizovat jako nejvýznamnější z uváděných mikroregionů, s nejlepší turistickou infrastrukturou, významnými památkami a velmi dobrými přírodními podmínkami danými blízkostí pohoří Jeseníky. Výborné jsou zejména podmínky pro pěší turistiku a cykloturistiku. I když přirozená pozornost turistů na Šumpersku bude vždy zaměřena více na druhou stranu od Zábřežska směrem k Jesníkům a Velkým Losinám, je možné určitou část návštěvníků Šumperska přilákat vhodnou reklamou do mikroregionu Zábřežsko např. na jednodenní výlety. Reklama musí být zaměřena na nejvýznamnější atraktivitu mikroregionu a nabízet hotové trasy s výhodnými službami.

Mikroregion Šumpersko nemá samostatnou internetovou stránku. Informace lze získat na www.sumperk.cz a v odkazech na Velké Losiny apod.



4.0. Organizace a marketing cestovního ruchu

Organizace a řízení cestovního ruchu

Mikroregion Zábřežsko nemá zabezpečeno řízení cestovního ruchu ve svém území. Největšími městy mikroregionu jsou Zábřeh a Štítý. Na Městských úřadech těchto měst není vyčleněn pracovník na problematiku cestovního ruchu. I přesto se organizací a řízením cestovního ruchu na městských úřadech ve Štítých a zejména v Zábřehu zabývají. Podporu rozvoje cestovního ruchu mají ve své kompetenci i informační centra v Zábřehu a ve Štítých. Územně spadá mikroregion pod okres Šumperk a tedy je zřejmé, že organizace a řízení cestovního ruchu by mělo zajišťovat Sdružení cestovního ruchu Jeseníky, které v této oblasti působí.

Z cestovních kanceláří, které působí v regionu, se pouze Peřej tours výrazně zaměřuje na nabídku domácího cestovního ruchu. Pozitivní je také, že tato cestovní kancelář se zaměřuje na aktivní dovolenou (cykloturistika, sjíždění řek), a proto je vhodné s touto cestovní kanceláří spolupracovat při tvorbě produktů a produktových balíčků.

4.1. Marketing cestovního ruchu

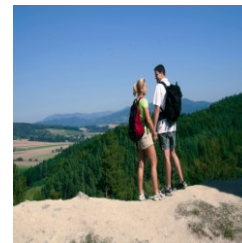
Z hlediska marketingu cestovního ruchu jsme se zaměřili zejména na prvky marketingové komunikace Mikroregionu Zábřežsko, konkrétně na prezentaci na Internetu, propagační materiály a prezentaci na veletrzích a výstavách cestovního ruchu.

4.2. Internet

Pro návštěvnost a co největší využití nabídky regionu je zásadní, aby dostupnost informací na internetu byla co nejsnadnější, co nejprehlednější a co nejúplnější.

Z hlediska uživatele je nejobvyklejší zadání hledaného textu do vyhledávače na některém z českých informačních portálů, přičemž nejčastěji je používán vyhledávač seznam.cz, centrum.cz a idnes.cz. Při zadání hesla „zábřežsko“ se u všech tří vyhledávačů na čelním místě zobrazí odkaz na oficiální stránku Svazku obcí mikroregionu Zábřežsko na adrese www.zabrezsko.cz. Na úvodní stránce jsou uvedeny obce mikroregionu a každá má vlastní internetové stránky, které se zobrazí po poklepání myši. Struktura stránek většiny obcí je velmi podobná. Jsou tam odkazy na historii obce, současnost, kulturu, podnikání, fotogaleriie a obecní úřad. Obec Zvole má odkaz na svou stránku na adrese www.nasemorava.cz, kde jsou však podobné údaje. Stránky jsou pouze v českém jazyce a poskytují obecné, ale dostatečné informace o obcích. Rozsáhlejší odkazy jsou u měst Zábřeh a Štítý. Ke škodě je, že na webové stránce mikroregionu Zábřežsko nejsou uvedeny všechny obce, které jsou součástí mikroregionu Zábřežsko, ale pouze 28 obcí.

Odkaz u města Zábřeh zavede zájemce na stránky www.zabreh.cz. Jedná se o nový internetový informační server města. Je zde přehledné členění informací a je možno postupovat přes další odkazy. U pohledu návštěvníka města je nejdůležitější infocentrum, kde jsou informace o historii, kultuře, službách, ubytování, stravování a sportovním vyžití. U všech institucí jsou uvedeny základní údaje. Některé mají své vlastní internetové stránky. Ty uvádí následující přehled:



4.2.1. Ubytovací a stravovací zařízení:

Hotel AMCO Zábřeh	www.amco.cz
Penzion U Alberta Horní Studénky	www.penzionualberta.cz
Ubytovna plavecký areál	paz.zabreh.cz
Ubytovna Jamajka	www.meritnet.cz/ubytovna%2Djamajka/
Dvůr u starostů	www.rekreace.unas.cz
Autokemp Štíty	www.sweb.cz/autokemp.stity

Tyto stránky mají většinou velmi dobrou úroveň. Hotel AMCO a Autokemp Štíty má stránky i v anglické a německé mutaci.

4.2.2. Kulturní zařízení:

Klub KVDC města Zábřeh	kvdc.zabreh.cz
Dům dětí a mládeže	ddm.zabreh.cz
Kino RETRO	kino.zabreh.cz
Knihovna	knihovna.zabreh.cz
Katolický dům	www.webpark.cz/katolicke-domv/Zabreh.htm
Muzeum Zábřeh	vmsumperk.sweb.cz/zabreh.html
Farní muzeum Zábřeh	www.rkfzbreh.rps.cz/muzeum.html

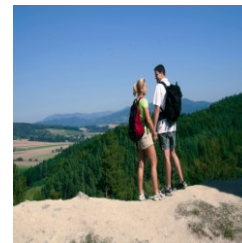
Sportovní zařízení:

Plavecký areál	paz.zabreh.cz
----------------	--

Všechny stránky mají dobrou úroveň. Jsou výhradně v českém jazyce.

Při vyhledávání podle slova „Zábřeh“ se výše nabízí internetová adresa www.zabreh.net. Tato adresa obsahuje odkazy podobné jako oficiální informační server města Zábřeha, nejsou však tak systematicky roztříděny. Je tam i odkaz na adresu oficiálního informačního serveru. Ten je zřejmě novou záležitostí a dále se bude vyvíjet.

Město Štíty má ve vyhledávačích snadno dohledatelnou adresu www.stity.cz. Stránky jsou informačně rozsáhlejší. Jsou zde samostatné odkazy na historii města, památky města a rovněž informační centrum s dalšími odkazy. Jsou zde uvedeny informace o cyklobusech,



tipy na výlety, službách, ubytování, stravování a sportovním vyžití.

Samostatný odkaz má stránka Acrobat Parku na adrese

www.acrobatpark.com, která má i anglickou verzi. Internetové stránky města Štítý lze hodnotit jako snadno dostupné, přehledné a informačně velmi dobré. Bylo by vhodné alespoň některé informace uvádět i v anglickém, německém jazyce a případně polském jazyce.

Celkově lze hodnotit úroveň internetových stránek regionu jako obsahově vypovídající o nabízených možnostech. Vidíme tyto slabiny současného systému:

- Málo informací v cizích jazycích.
- Na stránky mikroregionu by bylo možné umístit kromě místních odkazů i odkazy tematické např. sport v členění cykloturistika, pěší turistika, jízda na koních, vodní sporty, tenis apod., ubytování a stravování, památky, další zajímavosti. Tyto informace jsou uvedeny u jednotlivých míst a většinou i u města Zábřehu, ale takto by byly pohromadě informace o celém mikroregionu na dané téma.
- U informačního serveru města Zábřeh by měl být odkaz na oficiální stránky svazku obcí mikroregionu Zábřežsko.

4.2.3. Propagační materiály

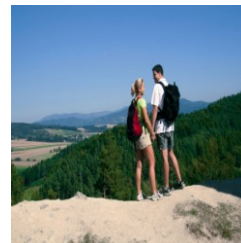
Propagační materiály destinace přinášejí povědomí o destinaci cestovního ruchu a jejích produktech. V praxi se rozlišují tzv. „imidžové“ a „produktové“ propagační materiály. „Imidžové“ propagační materiály mají za cíl vzbudit zájem o návštěvu daného regionu. Snaží se prezentovat region (středisko cestovního ruchu) jako atraktivní destinaci cestovního ruchu. Je u nich kladen důraz na výjimečnost, kvalitní grafické zpracování (kvalitní papír, tisk), velký prostor je věnován obrazovému materiálu.

„Produktové“ propagační materiály informují o konkrétní nabídce a službách destinace, včetně kontaktů, kde je možné daný produkt zakoupit či získat a bližší informace. Důraz je v nich kladen na obsahovou stránku. Obsahují větší objem informací, odkazy, adresy, případně ceníky. Mají kratší „životnost“ než „imidžové“ propagační materiály, na něž navazují a které doplňují. Propagační materiály jsou nejčastěji v tištěné podobě (brožury, katalogy) nebo v podobě CD ROM. Imidžová propagace mívá i podobu videa, filmu či televizních reklamních spotů. Propagační materiály by měly být v souladu s prezentací na www stránkách destinace a vycházet z jednotné vizuální i obsahové strategie.

Imidžové propagační materiály jsou Zábřeh – město Eskymo Welzla, Zábřeh - volný čas, kultura, sport, turistika a Zábřeh – Historické památky. Jejich grafika neodpovídá nárokům na imidžové materiály. Produktové propagační materiály jsou k dostání v Infocentru Zábřeh, jsou černobílé, mají jednoduchou grafiku, jsou stručné a tematicky úzce zaměřené. Jsou v následujících variantách:

Zábřeh – významné osobnosti

Zábřeh – turistické cíle



Zábřeh – turistický program (3dny)

Zábřeh – turistická trasa

Vítá Vás město Zábřeh

Nabídka ubytování v Zábřehu

Sakrální památky Zábřeha a okolí

Zpřístupněné hrady a zámky Olomouckého kraje

Zpřístupněné jeskyně Olomouckého kraje

Cyklotoulání kolem Zábřehu (13 tras)

Výlety po okolí (8 tipů na výlety)

Vedle těchto propagačních materiálů vydalo město stolní čtrnáctidenní kalendář Zábřeh 2005 a dárkové pexeso Poznej Zábřeh a jeho okolí.

Výše uvedené propagační materiály vydává město Zábřeh. Existují i komerční propagační materiály – prakticky každé ubytovací zařízení má svůj vlastní propagační materiál.

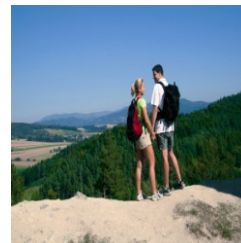
4.2.4. Veletrhy a výstavy cestovního ruchu

V marketingu destinace hraje velkou roli účast na specializovaných veletrzích a výstavách cestovního ruchu. Prezentace na veletrzích umožňuje překlenout vzdálenost mezi destinací a potenciálním zákazníkem

V České republice jsou pořádány tři celostátní veletrhy cestovního ruchu, a to Holiday World (29 000 návštěvníků v r. 2003), GO a Regiontour, (37 000 návštěvníků v r. 2003). Mezi těmito veletrhy má zvláštní místo Regiontour, který je zaměřen na prezentaci regionů. Jedná se o nekomerční prezentaci destinací cestovního ruchu v České republice (okrajové i Slovenska a příhraničních regionů).

Vedle těchto celostátních veletrhů se konají i regionální výstavy cestovního ruchu, a to téměř ve všech významných regionech cestovního ruchu.

Město Zábřeh spolu s městem Štítý (rok 2005) se již řadu let zúčastňuje veletrhu cestovního ruchu REGIONTOUR, který probíhá každoročně na začátku ledna v areálu BVV v Brně. Expozice Zábřeha je součástí expozice Olomouckého kraje. Pro mikroregion Zábřežsko má význam účast na regionální výstavě cestovního ruchu Tourism Expo v Olomouci, případně na dalších regionálních výstavách cestovního ruchu, které se konají pravidelně v blízkých krajích, Ostravě a v Hradci Králové.



5.0. SWOT analýza

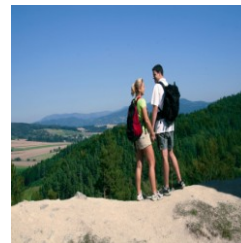
SWOT analýza – analýza silných a slabých stránek, příležitostí a rizik definuje jak vnitřní tak vnější marketingové prostředí destinace. Na základě provedené analýzy je možné identifikovat následující silné a slabé stránky, příležitosti a rizika destinace mikroregionu Zábřežsko.

Silné stránky

- Rozmanité přírodní prostředí
- Dobrá dopravní dostupnost
- Vhodné podmínky pro pěší turistiku, cykloturistiku, běžecké lyžování
- Vhodné podmínky pro jezdeckví a rybolov
- Acrobat Park Aleše Valenty
- Plavecký areál Zábřeh
- Známý rodák Jan Eskymo Welzl
- Zajímavé atraktivity cestovního ruchu v těsné blízkosti regionu (hrady, lázně, hory, skály)

Slabé stránky

- Absence kulturně-historických a jiných památek nadregionálního významu
- Nedostatečné ubytovací kapacity pro rozvoj cestovního ruchu (mimo jednodenní návštěvníky)
- Nejisté sněhové podmínky v zimě
- Absence jednotné identity a image Mikroregionu (část je rovinná – Haná, část podhorská - Jeseníky, část tvoří „české“ obce, část obce „německé“)
- Neexistuje žádná akce (kulturní, sportovní, společenská) s velkou účastí návštěvníků mimo region
- Schází jednotný vizuální styl města

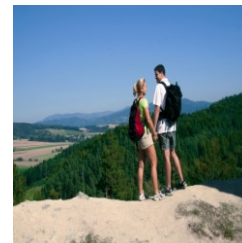


Příležitosti

- Podpora domácího cestovního ruchu ze strany Agentury CzechTourism
- Větší zájem o aktivní dovolenou
- V důsledku přírodních katastrof, teroristických útoků, havárií letadel - větší zájem občanů ČR o dovolenou v ČR
- Vytvoření komplexních balíčků cestovního ruchu ve spolupráci s okolními destinacemi
- Čerpání prostředků z fondů EU (SROP, ESF...)
- Jan Eskymo Welzl – jedinečný životní příběh, který lze marketingově využít

Rizika

- Silná konkurence okolních regionů
- Neschopnost dohodnout se na spolupráci v oblasti cestovního ruchu s okolními destinacemi
- Neschopnost vytvořit atraktivní nabídku pro návštěvníky
- Nízká kvalita služeb
- Neschopnost vypracovat projekty pro čerpání finančních prostředků z fondů EU



B) Návrhová část

1.0. Definování vize CR města a mikroregionu

Vize – představa budoucího stavu, která se vytváří na základě současného stavu a sloučením představ zainteresovaných, spolupracujících subjektů.

Vize města Zábřeh

Vytvářet podmínky pro rozvoj CR města Zábřeh na základě partnerství samosprávy a podnikatelských subjektů tak, aby bylo dosaženo stavu, kdy město bude v podvědomí potenciálních návštěvníků vnímáno jako místo-město cestovatelů.

Východiska pro takto definovanou vizi:

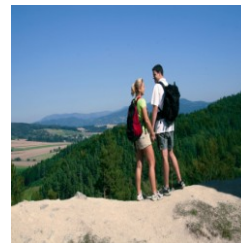
- existuje povědomí o Zábřehu jako křižovatce – železniční, silniční, geografické
- město má dobrou dopravní dostupnost - hlavní železniční trať Olomouc – Praha
- slavný rodák - cestovatel Eskymo Welzl
- rozsáhlá investice v rekonstrukci železniční stanice Zábřeh n. Moravě
- stanice se po svém otevření stane nejmodernější žel. objektem v republice
- přesunutí sochy E. Welzla na železniční stanici
- rozvojové záměry pro vybudování Cestovatelského muzea, Muzea Eskymo Welzla, Muzea kufrů apod.
- návrh budování image a produktů města v souladu s navrhovanou vizí

Vize mikroregionu Zábřežsko

Vytvářet podmínky pro rozvoj CR mikroregionu Zábřežsko na základě partnerství obcí mikroregionu a podnikatelských subjektů tak, aby bylo dosaženo stavu, kdy mikroregion bude v podvědomí potenciálních návštěvníků vnímán jako region zdravé, neporušené přírody, zdravé výživy, s nabídkou zajímavých výletů, tras, relaxace a adrenalinových zážitků.

Východiska pro takto definovanou vizi:

- zdravá, neporušená a malebná příroda
- výroba a prodej zdravých potravin (bioproduktů)
- region pro klid a odpočinek
- příležitosti pro turistiku
- příležitosti pro agroturistiku
- příležitosti pro cykloturistiku
- příležitosti pro adrenalinové a další sporty a aktivity
- připravovaná image mikroregionu v souladu s navrhovanou vizí
- připravovaná komplexní nabídka produktů v souladu s navrhovanou vizí



2.0. Definování krátkodobých a dlouhodobých cílů

Formulace krátkodobých a dlouhodobých cílů je odpovědí na otázku „Kam se chceme dostat?“. Nejprve je třeba definovat klíčové možnosti města i mikroregionu a na základě toho poukázat na problémy, které se realizací klíčových možností do produktové nabídky odstraní nebo zmírní. Výsledkem je pak definování krátkodobých a dlouhodobých cílů.

2.1. Klíčové aktivity

Město Zábřeh

Primární klíčové možnosti a aktivity města:

- využití osoby, nebo asociace s cestováním rodáka, cestovatele J. Eskymo Welzla nebo využití města jako křižovatky cest / turistických, kulturních, zážitků, .../ pro vytvoření nezaměnitelného jednotného vizuálního stylu města

Sekundární klíčové možnosti a aktivity města:

- využití dobré nabídky sportovních a rekreačních aktivit /krytý i venkovní plavecký areál, umělá horolezecká stěna, bowling, .../
- využití pestré nabídky kulturních a společenských událostí /festival 7a ½, jarmarky, Welzlovo „Kufrování“, řada akcí v galerii Tunklův dvorec, ... /
- zvýraznění památek a muzea
- využití dobré nabídky stravovacích a ubytovacích zařízení
- využití města jako výchozího bodu pro výlety do města Štíty
- využití polohy města jako výchozího bodu pro poznání přírody, místních památek a atraktivit mikroregionu
- využití polohy města jako výchozího bodu pro poznání atraktivních turistických cílů v okolí /jeskyně Javoříčko, Mladeč, hrady a zámky Bouzov, Úsov, Velké Losiny, města: Šumperk, Mohelnice, Moravská Třebová, Olomouc, lázně Velké Losiny, skanzen Rapotín, Přecherčpávací vodní elektrárna Dlouhé Stráně,... /

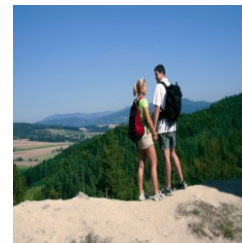
Mikroregion Zábřežsko

Primární klíčové možnosti a aktivity mikroregionu:

- využití neporušené, zachovalé přírody a venkovského charakteru krajiny pro tvorbu nových produktů pro sport a relaxaci
- využití osoby olympijského vítěze A. Valenty a Acrobat Parku ve Štítech pro vybudování povědomí o mikroregionu jako místa adrenalinových aktivit

Sekundární klíčové možnosti a aktivity mikroregionu:

- lokální kulturní, sportovní a společenské události
- řada kulturních a historických památek lokálního významu
- města Zábřeh a Štíty, vč. turistické infrastruktury
- nabídka ubytovacích a stravovacích kapacit
- nabídka zimní turistické infrastruktury
- využití polohy mikroregionu jako výchozího bodu pro poznání atraktivních turistických cílů v okolí



2.2. Problémy, které se realizací klíčových aktivit odstraní, zmírní

Převedením klíčových možností do produktových nabídek a navržením jejich umístění na trhu cestovního ruchu, vč. marketingového mixu dojde k odstranění nebo zmírnění těchto doposud absentujících marketingových aktivit:

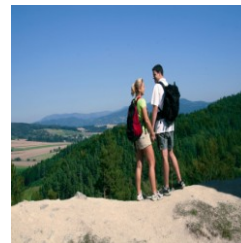
- chybějící image města Zábřeh
- chybějící image mikroregionu Zábřežsko
- chybějící definování cílových skupin
- chybějící nabídka produktů a produktových balíčků města
- chybějící nabídka produktů a produktových balíčků mikroregionu
- rozšíření nabídky ostatních turistických materiálů, vč. jejich jazykových mutací pro město i mikroregion /tiskové, video, CD prezentace apod./
- rozšíření nabídky prostředků na podporu image /propagační předměty a materiály/
- rozšíření nabídky turistických informací na webových stránkách města
- chybějící nabídka turistických informací na webových stránkách mikroregionu
- chybějící další aktivity marketingového mixu
 - distribuce
 - reklama a podpora prodeje
 - partnerství na tvorbě produktů

2.3. Krátkodobé cíle na období 2006 – 2007

- vytvoření a budování zřetelného vizuálního stylu města i mikroregionu /logo, grafický manuál, .. /
- vytvoření produktových nabídek pro město na sezonu 2006 – 07 ve vztahu k definovaným cílovým skupinám a segmentům trhu
- vytvoření produktových nabídek pro mikroregion na sezónu 2006 – 07 ve vztahu k definovaným cílovým skupinám a segmentům trhu
- vytvoření ostatních turistických materiálů a předmětů, struktura (mutace) podle segmentů cílových skupin
- úprava, vytvoření turistických webových stránek města i mikroregionu
- oslovení vybraných cílových skupin komunikačním mixem
- každoroční plán propagace a prezentace
- vytvoření systému pro průběžný sběr a vyhodnocování statistických údajů
- zapojení pracovní skupiny pro CR ve městě a mikroregionu do tvorby produktů a marketingových aktivit

2.4. Střednědobé cíle na období 2008 - 2011

- podpora identifikovatelného image města i mikroregionu
- průběžný sběr a vyhodnocování statistických údajů
- každoroční příprava a realizace marketingového plánu města i mikroregionu
- inicializace a vytváření nových produktů a produktových balíčků
- vytvoření marketingového plánu ve spolupráci se sousedními mikroregiony a ve vazbě na krajské popř. destinační marketingové strategie
- marketingové využití nové nabídky služeb pro turisty a návštěvníky
- zvýšení počtu turistů ve městě a mikroregionu
- prodloužení délky pobytu turistů



3.0. Segmentace trhu cestovního ruchu, definování cílových skupin

Cílem segmentace je zúžení - výběr trhu tak, aby byly co nejpřesněji identifikovány cílové skupiny a následně stanovena marketingové strategie pro co nejlepší zaujetí pozice na trhu. Následující specifikace je výběrem cílových segmentů na základě následující kritérií:

a) geografické kritérium

Toto kritérium odráží místo trvalého pobytu návštěvníků

- **Primární geografický segment** – největší počet návštěvníků
 - obyvatelé města Zábřeh a mikroregionu Zábřežsko
 - návštěvníci z blízkých okolních měst, mikroregionů a oblastí (Mohelnicko, Šumpersko, Lanškrounsko, Orlicko, region Moravské Třebové)
 - návštěvníci z blízkých oblastí krajů Olomouckého, Moravskoslezského, Pardubického
 - zájemci o nabídku adrenalinových aktivit Acrobat Parku ve Štítech bez geografického omezení
- **Sekundární geografický segment** – příležitostní návštěvníci
 - návštěvníci ze vzdálenějších oblastí krajů Olomouckého, Moravskoslezského, Pardubického
 - návštěvníci z ostatních moravských krajů Zlínského, Jihomoravského, Vysočina
- **Terciální geografický segment** – potenciální návštěvníci
 - návštěvníci z ostatních krajů ČR
 - návštěvníci z příhraničních oblastí Polska
 - návštěvníci z Německa
 - ostatní zahraniční návštěvníci

b) demografické kritérium a sociálně – ekonomická kritéria

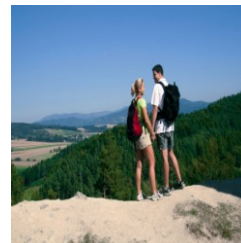
Toto kritérium definuje segment z pohledu věku a sociální situace návštěvníků

- mladí – svobodní (15 – 30 let)
- rodiny s dětmi školního věku (25 - 45 let)
- „Prázdné hnízdo“ (40 – 60 let)
- senioři (nad 60 let)
- návštěvníci z řad střední a nižší příjmové skupiny

c) kritérium očekávání návštěvníků

*Toto kritérium odráží očekávání návštěvníků destinace - dobrodružství, poznání, relax, odpočinek, zážitky....
Do tohoto kritéria se také promítá výhoda a konkrétní užitek z navštívené destinace. Předpokládáme toto členění:*

- přírodní segment hledající přírodu, klid a odpočinek
- turistický segment hledající menší města a obce, památky, atmosféru a mentalitu
- sportovní segment hledající sportovního vyžití /pěší turistika, cykloturistika, koupání, apod./
- adrenalinový segment vyhledávající dobrodružství /skoky do vody, jízda na koních, sjíždění řek apod./



3.1. Definování cílových skupin

Přesné definování cílových skupin je důležité pro správnou volbu nástrojů marketingové a komunikační strategie a formulování srozumitelného komunikačního sdělení.

3.1.1. Primární cílové skupiny

- mladí – svobodní (15 – 30 let)
- rodiny s dětmi školního věku (25 - 45 let)
- „Prázdné hnízdo“ (40 – 60 let)
- senioři (nad 60 let)

- občané města Zábřehu a mikroregionu Zábřežsko
- návštěvníci z blízkých okolních měst, mikroregionů a oblastí (Mohelnicko, Šumpersko, region Moravské Třebové, Svitavsko, Lanškrounsko, Orlicko)
- návštěvníci z blízkých oblastí krajů Olomouckého, Moravskoslezského, Pardubického

- návštěvníci, výletníci z řad střední a nižší příjmové skupiny

3.1.2. Sekundární cílové skupiny

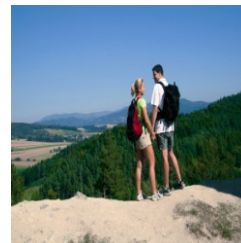
- návštěvníci ze vzdálenějších oblastí ČR
- zahraniční návštěvníci z Německa, Polska
- ostatní zahraniční návštěvníci
- zájemci o nabídku adrenalinových aktivit Acrobat Parku ve Štítech bez geografického vymezení

3.1.3 Zájmové cílové skupiny

- školní výlety, školy v přírodě
- kluby důchodců
- Klub českých turistů, Junák, Skaut apod.

3.1.4. Další dotčené cílové skupiny

- projíždějící turisté
- obchodníci
- sezónní zaměstnanci, dělníci a brigádníci



4.0. Marketingová strategie

4.1. Strategické cíle

- **Střednědobý marketingový cíl:**

Zvýšení návštěvnosti města Zábřeh a mikroregionu Zábřežsko

- **Krátkodobý marketingový cíl:**

Zvýšení povědomí o nabídce města Zábřeh a mikroregionu Zábřežsko na základě:

- vybudování zřetelného vizuálního stylu města i mikroregionu
- vytvoření produktových nabídek a dalších podpůrných turistických materiálů pro město a mikroregion
- umístění nabídek na trhu
- zpracování komunikační strategie a podpory prodeje

4.2. Image města Zábřeh

Město Zábřeh nemá pro oblast turistického ruchu žádnou výraznou kulturně-historickou ani technickou památku, která by přesahovala svou známostí rámce regionu. Jak vyplývá z analýzy v úvodní části studie, památky mohou být využity v nabídce komplexních produktů cestovního ruchu, ale samostatně nemají potřebný **motivační potenciál**.

Jan Eskymo Welzl

- skutečně žijící postava dobrodruha, cestovatele – rodáka z města Zábřeh

Postava Eskymo Welzla je dostatečně **silný motiv**, založený na skutečnosti, který svou známostí přesahuje hranice regionu a také kraje. Je to jedna z mála možností, které můžeme využít pro vytvoření zajímavého a turisticky „lákavého“ image pro město Zábřeh. Výsledky průzkumu, který jsme realizovali v srpnu r. 2005 potvrdily **známost postavy Welzla**, ale jen velmi malou znalost spojení **Zábřeh – Welzl**. Průzkum také ukázal, že město Zábřeh nutně potřebuje vytvořit image, který by změnil současný stav nulové asociace pro město Zábřeh!

Výsledky průzkumu

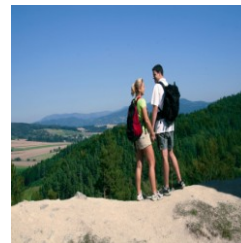
V červnu tohoto roku realizovala agentura m-ARK průzkum, který obsahoval dvě základní otázky a variantní odpovědi. Zde uvádíme jen stručný přehled výsledků.

Počet respondentů: celkem 100 oslovených = 100 % (muži 44 %, ženy 56 %)

Druh průzkumu: znalostní, asociální

Co se Vám vybaví, když se řekne město Zábřeh?

NIC	33 %
Dopravní uzel, křižovatka	29 %



Co Vám říká jméno Eskymo Welzl?

NIC 67 %

Dobrodruh, cestovatel, polárník... 25 %

Budování image je dlouhodobou záležitostí a již při realizaci přípravných prací a produktů ve městě Zábřehu jsme si ověřili kladné přijetí základního motivu nové image.

Na základě výše zmíněných úvah a zjištěných asociací doporučujeme:

Jan Eskymo Welzl cestovatel, dobrodruh

KUFR

Dopravní uzel křižovatka cest, cestování

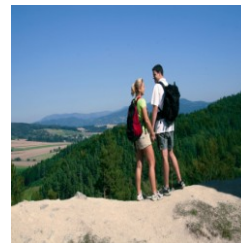
KŘÍŽOVATKA

CÍL

- vytvoření podmínek pro budování nového image města
- v turistických tiskových materiálech a prezentačních aktivitách dodržovat spojovací prvek „kufr“, „křižovatka“ jako stálý image motiv
- získat partnerství, spolupráci i kladné přijetí nové image od občanů města a později i mikroregionu
- nastartovat investiční i související aktivity, které budou podporou nové image s uvedenými motivy kufru, křižovatky
- využít současných aktivit a zajímavých akcí spojených s Welzlem k ještě větší prezentaci města a spojení Zábřeh – Welzl

PŘÍLEŽITOSTI

- **Prezentace města**
 - nyní probíhají práce na strategických dokumentech, které se bezprostředně týkají cestovního ruchu, doporučujeme zapojení motivu do návrhu projektů
 - realizace prezentačních image i turistických materiálů je ve fázi přípravných prací a finální vizuální podoba bude přizpůsobena zvolené image
- **Muzeum kufru**
 - ideální aktivita pro vytvoření nové turistické atrakce a zároveň vytvoření nového partnerství s občany města a regionu
 - podporuje image města (kufr – cestovatel - Welzl)
 - možnosti: PR akce – žádost o pomoc pro občany: „Pomozte nám vybudovat nové muzeum?“
 - spolupráce s tradičním výrobcem papírových kufrů KAZETO
 - upoutávka na železniční stanici



- **První výstava kufru**

- zahájení při tradičním lednovém „kufrování“
- zahájení sbírky kufrů
- vyhlášení soutěže (i pro děti) o kufry z různých i netradičních materiálů
- prezentace záměrů radnice o novém muzeu (budova, správce)
- pokus o překonání světového rekordu v souvislosti s kufrem (velikost....)
- vyhlášení dne „kufru“
- městský bál, ples v souvislosti kufrem

- **Expozice, samostatné muzeum Welzla**

- současná expozice je pro prezentaci záměru nevyhovující
- ve spolupráci s Vlas. muzeem Šumperk navrhnout změnu expozice i její umístění
- popř. změna umístění mimo budovu muzea
- pamětní razítko, pohlednice, příležitostné zeměpisné soutěže.....

- **Dům cestovatelů**

- vhodný by byl rodný dům Welzla, hned vedle muzea
- expozice Eskymo Welzla + dobové rekvizity
- centrum cestovatelských aktivit a potřeb pro cestovatele
spec. obchod: mapy, průvodce, outdoor: potřeby pro turisty
hospoda s kuchyní: aranžovaná hospoda se zvláštním interiérem, speciální menu

- **Welzlova stezka městem**

- začíná u nádraží a provede návštěvníky městem Zábřeh
- trasa může mít čísla na miniatuře, tabulce ve tvaru kufru
- **Welzlův pas** - cesta po trasách městem či mikoregionem, sbírání razítek, Informační centrum či ČD centrum na nádraží vydává Pamětní list „*Prošel stezkou Eskymo Welzla*“.....

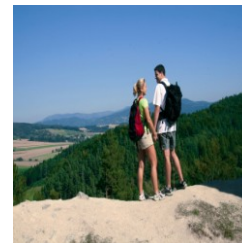
- **Welzlovy cestovatelské Listy**

- stačí jednoduchá formální podoba, ČB tisk, formát A₃ přeloženo na A₄, vydává radnice ve spolupráci s Infocentrem
- samostatné noviny vydávané jako týdeník, čtrnáctideník nebo měsíčník pouze v době hlavní turistické sezóny (červen – září)
- distribuce v místech s největší koncentrací obyvatel, Informační centra a rozsev do schránek místních občanů
- aktuální informace: stránka občana, stránka pro turisty

4.2.1. Logo města Zábřeh, design manuál

Pro zvolenou destinaci je nutné vytvořit jednoduché a dobře zapamatovatelné grafické sdělení - **značku** - nosný vizuální prvek celé komunikace.

V případě města logo plně nahrazuje znak v celé vizuální prezentaci, erb či městský znak bývá užíván pouze při výjimečných událostech: udělování cen města, návštěva prezidenta či významná zahraniční návštěva. Logo je produkt „běžné spotřeby“ pro tiskové materiály, filmy, knihy a především také v oblasti cestovního ruchu.



Vizuální prezentace se musí řídit pravidly pro dodržování jednotného vizuálního stylu. Tiskové materiály, reklamní předměty, internetové stránky i další formy propagace města musí spolu komunikovat barevně, užitým písmem a také společným designem. K tomuto účelu slouží **Design manuál**, který je pro komerční společnosti zcela běžnou metodou, jak dosáhnou dodržování koncepce jednotného vizuálního stylu.

Design manuál je vytvořen jako „kuchařka“, která všem zpracovatelům, jenž se na budování jednotného vizuálního stylu podílejí, přesně určuje finální podobu loga, interních tiskových materiálů, merkantilních tiskovin i materiálů určených pro cestovní ruch.

Struktura Design manuálu:

Logo

- typ písma, barevnost, minimální velikost, povolené barevné varianty, negativní provedení, minimální velikost, konstrukce loga v síti, fungování značky s názvem i bez názvu,)

Aplikace logotypu

- varianty běžných tiskovin (vizitky, dopisní papíry 3 druhy, pozvánky, obálky, pamětní listy a tiskové materiály určené pro obchodní nabídky a spolupráci)
- vnější i vnitřní orientační systémy
- tiskové materiály pro vnější potřebu města
- tiskové materiály pro cestovní ruch – letáky, průvodce, mapy
- elektronické šablony tiskovin
- Městské informační noviny
- propagační předměty (vlajky, bloky, složky, tužky,)
- internet

4.3. Image mikroregionu Zábřežsko

Mikroregion Zábřežsko nemá pro oblast turistického ruchu žádnou výraznou kulturněhistorickou ani technickou památku. Zde se také nekonají žádné významnější kulturní, sportovní a společenské akce, které by významem přesahovaly hranice destinace. (výjimkou jsou sportovní akce v Acrobat Parku Aleše Valenty).

Navržená image vychází z přírodního potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu.

Pozice pro image:

**Čistá příroda
pro každého**

**příznivý terén
cykloturistika**

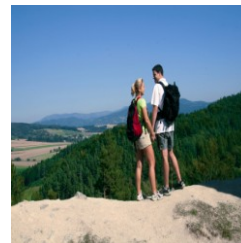
**aktivní volný čas
pěší turistika... atd.**

Zvláštní pozice pro image:

**Acrobat Park
Štítý**

**pro mladé, aktivní
nejen sportovce**

adrenalinové sporty



CÍL PRO IMAGE

- vytvořit zázemí pro budování nového image mikroregionu
- získat ke spolupráci partnery v mikroregionu a vytvořit příznivé přijetí nové image od občanů mikroregionu
- využít současných aktivit a zajímavých akcí mikroregionu, zejména Štítecko, Leština,
- v produktech podpořit posílení vazby Zábřehu (postavy Welzla) a mikroregionu, zejména Štíty

4.3.1. Logo mikroregionu Zábřežsko

Logo mikroregionu je dáno.

4.4. Image tiskové a prezentační materiály

Uvedené argumenty k výstavbě a prezentaci image města a mikroregionu budou aplikovány v nově vydávaných tiskových materiálech a budou zásadním motivem při vytváření multimediálních prezentací.

4.4.1. Město Zábřeh

I. Image tiskový materiál pro město Zábřeh

- reprezentativní vizuální i formální realizace

Specifikace:

formát: A4

náklad: 2000 kusů

rozsah: 16 + 4 stran, Obálka: 250 g křída, Blok: 135 g, Barevnost: 4/4, vazba V1

společné mutace: Čj, Aj, Nj,

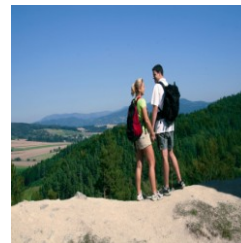
Struktura:

Textové členění: krátké a výstižné texty, úvodní souvislý text a delší vysvětlující popisky v každé kapitole (raději hesla než dlouhé věty)

- úvodní slovo
- schematická poloha města v rámci Evropy, ČR a Olomouckého kraje
- stručně s historie + památky města
- významní rodáci
- 750 let výročí
- kulturní počiny a pravidelné akce
- současnost města
- kontakty

Obrazové dělení:

- ilustrativní a dokumentační + popisky
- převaha „náladových“ a emočně zabarvených záběrů



II. Složka s klopou a výřezem

Specifikace:

Výsledný formát: A4

Náklad: 3 000 ks

Rozsah: složka + kapsa na materiály, výřez na vizitku

Materiál: křída 250 g, barevnost: 4/4

Povrchová úprava: UV lak nebo lamino

Struktura:

- kvalitní grafické zpracování, složka bude mít pracovní, „obchodní“ charakter
- minimum textu, pouze nadčasové údaje o městě, popř. obcích v mikroregionu, kontakty, popř. schematická mapa polohy Zábřehy a obcí v mikroregionu Zábřežsko

III. Prezentační film pro město Zábřeh

Specifikace:

Autorský scénář

Délka: 4 – 5 min.

Samostatné jazykové mutace: Čj, Aj, Nj,

Obsah: mluvené slovo + autorská hudba

Užití: pro potřeby města, výstavy a veletrhy, informační centra, regionální prezentace

Prezentační film je důležitou součástí pro prezentaci města. Struktura filmu by měla být formálně rozčleněna na symbolické obrazy z města, které by odrážely pouze atmosféru bez konkrétního pojmenování všech památek a dalších faktografických údajů. Omezujícím prvkem je délka filmu. Proto se i pro realizaci doporučujeme zaměřit se na zvolené image města Zábřeh.

Zábřeh = rodiště Eskymo Welzla
= „Zábřeh - křižovatka cest“
= „Město tak akorát!“

IV. CD vizitka s prezentací města a mikroregionu

- vhodná forma multimediální a interaktivní prezentace

Specifikace:

Kapacita: cca 50 MB

Jazykové mutace: Čj, Aj

Náklad: 1000 ks

Obsah: fotografie, texty, krátké video, mluvené slovo, hudba

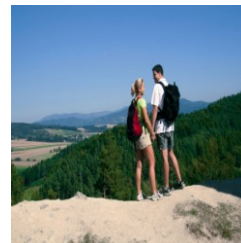
Rozsah: cca 50 fotografií

Užití: pro potřeby města, informačních center a obchodní jednání

Struktura:

Úvodní strana: text + foto + video

9 základních úrovní a 20 podúrovní



Základní úrovně:

- město Zábřeh – poloha v rámci EU, ČR a Olomouckého kraje, geografické údaje, mapa
- stručně s historie, památky města
- 750 let výročí a významní rodáci
- mikroregion + obce (Horní Studénky, Štítý)
- cestovní ruch a zajímavosti z regionu
- kultura, sport a pravidelné akce
- Eskymo Welzl a další slavní rodáci
- investiční příležitosti, průmyslové zóny a významné projekty
- infrastruktura a železnice, významný dopravní uzel
- kontakty + info centrum

V. Propagační předměty (město Zábřeh i mikroregion)

- patří k cestovnímu ruchu a také k výbavě městského úřadu pro obchodní i jiná jednání
- předměty jsou různých cenových úrovní a zaměření

Propagační předměty pro cestovní ruch určené k prodeji na informačních centrech, hotelech, muzeu apod.

- kufr různých velikostí a různého zpracování (pohlednice, přívěsek na klíče, papírový kufr)
- ledvinky a batůžky
- kompas (obyčejné, profi, VIP)
- trička s portrétem Eskymo Welzla – „Nashledanou v Zábřehu“
„Byl jsem ve městě Eskymo Welzla“
- trička s logem města

4.4.2. Mikroregion Zábřežsko

I. Tiskový materiál pro mikroregion Zábřežsko – brožura s klopou

Specifikace:

Formát: 10 x 21, složená obálka s kulatou kapsou

Náklad: 3000 kusů

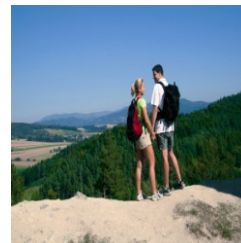
Rozsah: 32 + obálka s klopou, Obálka: 250 g křída, Blok: 135 g, Barevnost: 4/4

Jazykové mutace: Čj a resume Aj, Nj,

Struktura:

Textové členění: krátké a výstižné texty, úvodní souvislý text a delší vysvětlující popisky v každé kapitole (raději hesla než dlouhé věty)

- úvodní slovo
- schematická poloha mikroregionu v rámci ČR a Olomouckého kraje
- stručně ke vzniku mikroregionu, členské obce a orgány mikroregionu
- stručné profily obcí
- významné realizované projekty a současnost mikroregionu



- významná místa, památky a nabídka pro cestovní ruch
- kulturní počiny a pravidelné akce
- kontakty

klopa: zařazení turistických tiskových materiálů a informací o připravovaných kulturních a společenských akcích apod.

Obrazové dělení:

- ilustrativní a dokumentační foto + popisky, dominanty členských obcí

II. Prezentační film pro mikroregion Zábřežsko

Specifikace:

Autorský scénář

Délka: 4 – 5 min.

Samostatné jazykové mutace: Čj, Aj, Nj,

Obsah: mluvené slovo + autorská hudba

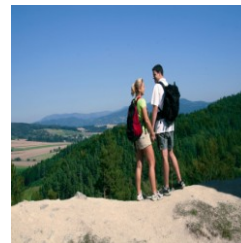
Užití: pro potřeby města a mikroregionu, výstavy a veletrhy, informační centra, regionální prezentace

Prezentační film je důležitou součástí pro prezentaci mikroregionu. Struktura filmu odráží atmosféru mikroregionu, a je „lákavou pozvánkou“. Prezentační film doporučujeme ladit turisticky, tedy „s lidmi“. Cyklisté, turisté, rybáři, mladí lidé v Acrobat Parku – „To jsou aktivity, u kterých si u nás odpočínáte“. Řazení záběrů s lidmi by měly střídát záběry s pěkné „slunečné“ přírody, velké panoramatické celky a konkrétní zajímavá místa, objekty, která jsou v mikroregionu k vidění.

4.5. Marketingový mix města Zábřeh a mikroregionu Zábřežsko

Marketingový mix je kombinací prostředků, které vedou k dosažení výše zmíněných cílů. V případě cestovního ruchu jde o tyto nástroje:

- Produkt / Produkt
- Cena / Price
- Distribuce / Place
- Komunikace / Promotion
- Program / Programm
- Balíčky / Package
- Partnerství / Partnership
- Lidé / People



4.5.1. Tiskový turistický materiál pro město Zábřeh – brožura s klopou „Objevte Zábřeh“

Specifikace:

Formát: 10 x 21, složená obálka s kulatou kapsou

Náklad: 3000 kusů

Rozsah: 16 + 4 stran, Obálka: 250 g křída, Blok: 135 g, Barevnost: 4/4

Vazba: : V₁

Společné mutace: Čj, Aj, Nj,

Struktura:

Textové členění: krátké a výstižné texty, úvodní souvislý text a delší vysvětlující popisky v každé kapitole (raději hesla než dlouhé věty)

- úvodní slovo starosty města o Zábřehu a atmosféře v něm
- schematická poloha města, ČR a Olomouckého kraje
- stručně z historie
- památky města
- významní rodáci
- 750 let výročí
- kulturní počiny a pravidelné akce
- současnost města
- heslovitě trasa městem + tipy na výlety do okolí
- kontakty

klopa: zařazení turistických tiskových materiálů a informací o připravovaných kulturních a společenských akcích apod.

Obrazové sdělení:

- ilustrativní a dokumentační foto + popisky

Cílem tohoto materiálu je poskytnout ucelený přehled o nabídce města a mikroregionu. Vzbudit u potenciálních návštěvníků zájem a potřebu vyžádání dalších podrobnějších informací a materiálů.

Materiál bude obsahovat výrazné označení webových stránek jak města tak mikroregionu, jako jednoho ze základních komunikačních prostředků.

4.5.2. Produkty a produktové balíčky pro město Zábřeh

I. Průvodce městem

Specifikace:

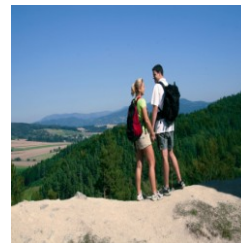
Formát: A4, 2 ryly, výsledný formát 10 x 21 cm, náklad: 10 000 ks

Materiál: křída 135g, barevnost: 4/4

Samostatné mutace: ČJ, AJ, NJ

Struktura:

- 2 typy trasy: ½ denní – pouze informační centrum – Masarykovo náměstí
- 1 denní – informační centrum – nádraží ČD
- fotografie + popisky
- mapa s vyznačením trasy: obě varianty + občerstvení



Návrh prohlídkové trasy:

Výchozím bodem trasy je nádraží ČD. Z nádraží jdeme směrem k centru, za mostem přes Moravskou Sázavu odbočíme doleva podél řeky do **Wolkerových sadů**, projdeme kolem **evangelického kostela** a odtud pokračujeme na **hráz rybníka Oborníka**. Projít po hrázi na Havlíčkovu ulici, naproti sladovně (bývalý panský pivovar) se vydáme po chodníku nahoru k zámku. Projdeme brankou v městských hradbách a průjezdem **zámku** (případně kolem zámku) se dostaneme na Masarykovo náměstí. Na náměstí je situována řada pamětihodností – **kašna** z roku 1829, **morový sloup** z roku 1713, stará radnice, ve které je dnes umístěna **Galerie Tunklův dvorec**. Ve spodní části náměstí se nachází **dům Pod Podloubím** – sídlo **městského muzea s miniexpozicí Jana Eskymo Welzla**.

Pokračujeme Žižkovou ulicí, kolem **kostela sv. Bartoloměje**, na dolní náměstí. Odtud se dostaneme na Školskou ulici, kde je umístěna **socha Jana Eskymo Welzla**. Od sochy se vrátíme na dolní náměstí, odkud lze pokračovat ulicí 28. října zpět do Wolkerových sadů a zpět na nádraží.

Délka trasy: cca 4 kilometry

Doba trvání: 2-3 hodiny

Možnosti občerstvení na trase:

hotel Amco, penzion Jasmín, restaurace Bohemia, restaurace Santorini, kavárna v kině Retro.

Návrh prohlídkové trasy s občerstvením:

DOPOLEDNE – „CESTA ZA POZNÁNÍM“ 9.00 – 12.00 hod.

1. Infocentrum Zábřeh

budova KLUBU - kulturního, vzdělávacího a dětského centra města Zábřeh

Občerstvení: možnost občerstvení v **restauraci Club**

2. budova gymnázia

náměstí Osvobození - budova gymnázia z let 1898-1901, první české gymnázium na severní Moravě

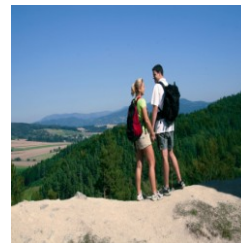
3. socha Jana Eskymo Welzla,

nedaleko náměstí Osvobození (ve Školské ulici) je umístěna socha Jana Eskymo Welzla, zábrzežského rodáka, polárního lovce, cestovatele a dobrodruha
z Dolního náměstí pokračujeme Žižkovou ulicí

4. Masarykovo náměstí

centrum města, náměstí rámované městskými domy, koncentrace hlavních atraktivit města

Občerstvení: **restaurace Santorini** - řecká kuchyně
restaurace Bohemia (obě v Žižkově ulici)
kavárna v kině Retro (Farní ulice)



5. Kostel sv. Bartoloměje – empírový kostel z let 1751-1754
ve věži kostela zřízeno **Farní muzeum**

(pravidelně otevřeno o jarmarcích, zábřežských hodech a Dnech evropského kulturního dědictví, jinak po dohodě)

6. Dům Pod Podloubím – Městské muzeum

na rozhraní Žižkovy ulice a Masarykova náměstí,
nejstarobylější a nejvýstavnější měšťanský (tzv. právozářný) dům v Zábřehu,
přestavěn v 16. století, rodiště manželky J. A. Komenského Magdaleny Vizovské

7.- 8. Morový sloup (1713) a kašna z roku (1829)

Masarykovo náměstí

9. zámek

Masarykovo náměstí, sídlo Městského úřadu

10. Galerie Tunklův dvorec

Masarykovo náměstí, budova staré radnice

OBĚD 12.00 – 13.00 hod.

hotel Amco - denní menu 56 - 58 Kč

restaurace Santorini - řecká kuchyně, denní menu 59 Kč

restaurace Bohemia - denní menu 55 Kč

penzion Jasmín - čínská kuchyně, denní menu 59 - 62 Kč

Podzámecká restaurace - denní menu 58 Kč

RELAXAČNÍ ODPOLEDNE 13.00 – 17.00 hod.

11. Kostel sv. Barbory (veřejnosti běžně nepřístupný)

projít průjezdem zámku (zbytky městských hradeb) a pokračovat do Havlíčkovy ulice
ke sladovně (v místech původního panského pivovaru) a odtud na

12. hráz rybníka Oborník

po hrázi rybníka dále ke kostelu

13. Kostel československé církve husitské - vystavěn v novogotickém slohu v letech
1902-1903

14. Wolkerovy sady

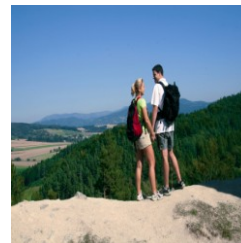
ZPĚT

15. Nádraží ČD

přes **park** (Wolkerovy sady), případně podél Moravské Sázavy až na **nádraží**
(technická památka, klasicistní stavba z roku 1845)

VEČEŘE 17.00 hod.

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



Zakončení celodenního programu večerí v **restauraci Club** nebo jen posezením u kávy v **kavárně kina Retro**.

Sportovní vyžití nabízí:

Bowling El Paso nebo **Brodway Bowling**, možnost zahrát si squash (**Fit Club Relax** na sídlišti Severovýchod), **umělá horolezecká stěna** nebo **plavecký areál** (krytý a venkovní bazén, sauna, posilovna, masáže).

II. Tiskový materiál „Portrét Jana Eskymo Welzla“

Specifikace:

Formát: A4, 2 ryly, výsledný formát 10 x 21 cm, náklad: 10 000 ks,

Materiál: křída 135g, barevnost: 4/4

Samostatné mutace: ČJ, AJ, NJ

Struktura:

- úvodní slovo o historické postavě a člověku
- dokumentární foto + popisky
- dobové reprodukované fotografie dokumenty
- přehled každoročních akcí konaných pod jménem Wezl
- plánec města s naznačením míst spojených s Eskymo Welzlem
- muzeum, rodný dům, socha Eskymo Welzla
- seznam knih, které vyšly z rukopisů Welzla

III. Tiskový materiál „Život ve městě“

Specifikace:

Formát: A4, náklad: 10 000 ks, rozsah: 2 ryly, 10 x 21 cm,

Materiál: křída 135g, barevnost: 4/4

Samostatné mutace: ČJ, AJ, NJ

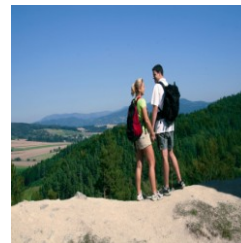
- informační tiskový materiál o současnosti města, kulturních a společenských akcí, tradice
- akce spojené s osobností Eskymo Welzla

Struktura:

- kulturní akce
- sportovní akce
- fotografie + popisky
- tipy na využití volného času (kroužky, soubory a sportovní oddíly)

Sportovní tipy:

- | | | |
|--------------------------|---|--|
| Bowling a squash | - | <i>Bowling El Paso</i> nebo <i>Brodway Bowling</i> , možnost zahrát si squash <i>Fit Club Relax</i> na sídlišti Severovýchod), |
| Horolezecká stěna | - | <i>umělá horolezecká stěna</i> |
| Plavání | - | <i>Plavecký areál</i> (krytý a venk. bazén, sauna, posilovna, masáže). |



IV. Plánek města – „trhací mapa“

Specifikace:

Formát: A4, náklad: 2000 – 5000 ks

Materiál: křída 135g, barevnost:: 4/1

Společné jazykové mutace: Čj, Aj, Nj

- stručný plánek města se zařazením dvou variant prohlídkových tras a možností občerstvení a ubytování (památky, muzeum, nádraží, kavárny, bary, hotely a restaurace....)

Struktura:

- jedna strana mapa + legenda + číselné vyznačení objektů + vyznačení tras
- stručný popis objektů vyznačených objektů a popis trasy
- kontakty + otevírací doby objektů, Informační centrum a důležitá čísla (policie, nemocnice, servisy, půjčovna kol a pod.)

V. Mapa města a mikroregionu

Specifikace:

Formát: A2, složené na 10 x 21 cm, náklad: 5 000 ks,

Materiál: G-print, barevnost:: 4/4

Společné jazykové mutace: Čj, Aj, Nj

- přesná mapa města a mikroregionu
- schematické vyznačení prohlídkových tras městem
- schematické vyznačení cyklotras a pěších tras v mapě mikroregionu

4.5.3. Produkty a produktové balíčky pro mikroregion Zábřežsko

I. Cyklotrasy a cyklostezky v mikroregionu Zábřežsko

Specifikace:

formát: A4 na 10 x 21, náklad: 10 000 ks

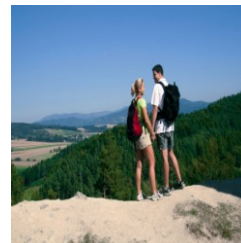
materiál: křída 135g, barevnost:: 4/4

samostatné mutace: ČJ, AJ, NJ

Struktura:

- trasy, tipy na výlety, info o servisech a zastávkách na trase
- foto + popisky
- přehledné plánky tras

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



Návrhy cyklistických tras:

TRASA ALBERT

Zábřeh - Rovensko - Svěbohov - Horní Studénky - Štíty - Drozdovská Pila - Hoštejn - Hněvkov - Nemile - Zábřeh

Značení: v úseku Štíty - Hoštejn je trasa vedena po značené cyklotrase č. 521

Zajímavá místa:

Horní Studénky:

- lidová venkovská architektura
- kostel sv. Leonarda s ambity
- daňčí a mufloní obora

Štíty

- Acrobat park Aleše Valenty
- kostel Nanebevzetí Panny Marie z r. 1755, možnost prohlídky s výkladem
- městská památková zóna

Hoštejn

- zřícenina hradu, obelisk - památník dokončení železniční dráhy směr:
Olomouc - Praha

Občerstvení: *penzion U Alberta - Horní Studénky*

Hotel Černá Kočka – Štíty

Akrobat Park - Štíty

Délka trasy: 38 km

Obtížnost: lehká až středně těžká

Povrch: silnice

Vhodnost: trekingové nebo krosové, případně i silniční kolo

BUŠÍNOVSKÁ TRASA

Zábřeh - Nemile - Hněvkov - Hoštejn - Hynčina - Křižanov - Dolní Bušínov - Zábřeh

Značení: není

Zajímavá místa:

Hoštejn

- zřícenina hradu, obelisk - památník dokončení železniční dráhy směr:
Olomouc - Praha

Dolní Bušínov

- přehrada, autokemp

Délka trasy: 22 km

Povrch: převážně silnice

Údolím potoka Jahodná do Dolního Bušínova je trasa vedena po zpevněné lesní cestě. Dál pokračuje po silnici III. třídy (horší povrch) z Bušínova do Lupěného.

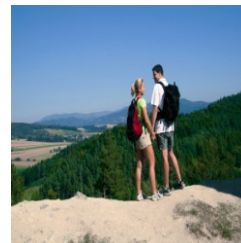
Obtížnost: středně těžká

Vhodnost: trekingové nebo krosové kolo

Občerstvení:

Lupěné - hospoda U Oskara

Dolní Bušínov - autokemp, restaurace Koliba



NEDĚLNÍ TRASA

Zábřeh - Rovensko - Postřelmůvek - Vyšehoří - Chromeč - Postřelmov - Sudkov - Kolšov - Brníčko - Lesnice - Zábřeh

Značení: v Sudkově se trasa napojuje na značenou cyklotrasu č. 6114 (úsek Sudkov - Kolšov - Brníčko).

Povrch: silnice

Zajímavá místa:

Sudkov - rybník - možnost odpočinku,

Brníčko - zřícenina hradu

Délka trasy: 25 km

Obtížnost: lehká

Vhodnost: silniční nebo trekingové kolo

Občerstvení: *Postřelmov - restaurace Na Špici*

ČERVENÁ TRASA

Zábřeh - Skalička - Jestřebí - Pobučí - Krchleby - Dolní Bušínov - Lupěné – Nemile - Zábřeh

Značení: není

Povrch: silnice, v úseku Krchleby - Dolní Bušínov prudký sjezd po komunikaci s horším povrchem

Zajímavá místa: Možnost odpočinku a občerstvení u přehrady Dolní Bušínov, nádrž Nemilka

Délka trasy: 20 km

Obtížnost: lehká až středně těžká

Vhodnost: silniční nebo trekingové kolo

Občerstvení: *Dolní Bušínov*

TRASA POHODA

Zábřeh - Nemile - Lupěné - Jestřebí - Zvole - Lukavice - Bohuslavice - Háj - Třeština - Dubicko - Hrabová - Vitošov - Leština - Lesnice - Zábřeh

Značení: není

Povrch: silnice, převážně po rovině. Mírné stoupání je pouze v úseku Lupěné - Jestřebí.

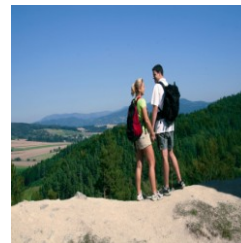
Zajímavá místa: Vodní elektrárna a přilehlá vila z roku 1922 (dnes penzion Háj) jsou vyhlášenou technickou a architektonickou památkou. Na Háji možnost vyjížďky na koni.

Délka trasy: 35 km

Obtížnost: lehká

Vhodnost: silniční nebo trekingové kolo

Občerstvení: *Zvole - hospoda Na Záložně,
penzionu Háj
Leština - hospoda U Kepřů*



DROZDOVSKÁ TRASA

Zábřeh - Nemile - Nad Přehradou - Růžové údolí - Václavov - Drozdov - Drozdovská Pila - Hoštejn - Hněvkov - Nemile - Zábřeh

Značení: není

Povrch: silnice, v úseku Nemile - Růžové údolí po lesní/polní cestě. Mezi Václavovem a Drozdovem po cestě se zpevněným povrchem (?). Na Drozdovské Pile se navržená trasa napojuje na značenou cyklotrasu č. 521.

Délka trasy: 28 km

Obtížnost: středně těžká až těžká

Vhodnost: krosové nebo horské kolo

Občerstvení: *Drozdovská Pila - hospoda*

ŠTÍTECKÁ TRASA

Štíty - Horní Studénky - Jedlí - Svěbohov - Václavov - Drozdov - Drozdovská Pila - Štíty

Značení: není

Povrch: silnice, mezi Václavovem a Drozdovem po cestě se zpevněným povrchem (?). Na Drozdovské Pile se trasa napojuje na vyznačenou cyklotrasu č. 521 do Štítů.

Zajímavá místa:

Horní Studénky

- lidová venkovská architektura
- kostel sv. Leonarda s ambity
- daňčí a mufloní obora

Svěbohov - lidová architektura

Délka trasy: 24 km

Obtížnost: středně těžká

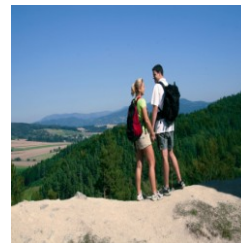
Vhodnost: trekingové nebo krosové kolo

Občerstvení:

Horní Studénky – Penzion U Alberta

Drozdovská Pila - hospoda

Štíty – Hotel Černá Kočka



II. Aktivní léto v mikroregionu Zábřežsko

Další z produktů jsme nazvali Aktivní léto a je souborem nabídek a produktových balíčků určených pro jaro, podzim a hlavní sezónu v cestovním ruchu. Tuto nabídku jsme sestavili podle možností mikroregionu tak, aby odpovídala zvoleným segmentům trhu.

Specifikace:

Formát: A4 na 10 x 21, náklad: 10 000 ks

Materiál: křída 135g, barevnost: 4/4

Samostatné mutace: ČJ, AJ, NJ

Struktura:

- popis jednotlivých aktivit
- foto + popisky
- přehledná mapa mikroregionu + plánky tras a míst + kontakty

TURISTIKA - návrhy turistických vycházek a tras:

TRASA STUDÉNKY

Štíty – rybník Sychrov – Horní Studénky – Štíty

Délka trasy: 8,5 km

Popis trasy:

Z náměstí ve Štítech sledujeme červenou turistickou značku. Z počátku vede po silnici (ul. Na Pilníku) a za autoservisem naproti autobusové zastávce odbočuje doleva na stoupající lesní cestu. Po 3,5 km dojdeme k rybníku Sychrov, který se chlubí množstvím vodní fauny. Je zde zákaz koupání a rybolovu, neboť je v soukromém držení. U Sychrova opustíme červeně značenou cestu a vpravo jižním směrem pokračujeme po žluté značce do obce Horní Studénky. Po levé straně míjíme mysliveckou chatu a pokračujeme dále až ke kostelu Sv. Leonarda. Obec opustíme následováním modré turistické značky západním směrem od kostela (tedy cestou, kterou máme za zády, stojíme-li čelem ke kostelu). Místy můžeme znejistit, zda neprocházíme soukromými pozemky místních občanů, ale už zanedlouho uvidíme kapličku ve stínu památné lípy. A právě v těchto místech zahneme doleva a otevřeným terénem sestoupíme k javorové aleji a frekventované silnici. Asi po 300 metrech sejdem ze silnice k rozcestníku a po modré pokračujeme dále do Štítů lesem.

Zajímavosti:

Horní Studénky

- lidová venkovská architektura
- kostel sv. Leonarda s ambity
- daňčí a mufloní obora
- rybník Sychrov – chovný rybník

Štíty

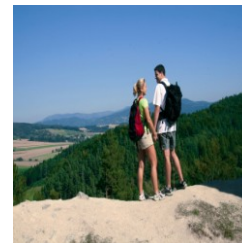
- Acrobat park Aleše Valenty
- kostel Nanebevzetí Panny Marie z r. 1755, možnost prohlídky s výkladem
- městská památková zóna

Občerstvení na trase:

Štíty - Hotel a restaurace Černá Kočka

Horní Studénky - restaurace "U nás" Horní Studénky

- Penzion U Alberta



TRASA NEMILKA

Zábřeh - Nemile - Nad Přehradou - Klárinka - Zábřeh

Délka trasy: 12 km

Popis trasy: Ze Zábřeha do Nemile po modré turistické značce (místní značení), odtud po polní/lesní cestě, která lemuje přehradu Nemilka k rozcestníku Nad Přehradou a přes Klárinku zpět do Zábřeha (souběh červené a žluté turistické značky).

Zajímavosti: přehrada Nemilka (v soukromém vlastnictví), z Klárinky výhled na město a Jeseníky

TRASA ZELENÁ

Štíty - Jedlí - Václavov - Račice - Klárinka - Zábřeh

Délka trasy: 13 km

Popis trasy: Převážná část trasy je vedena po zelené turistické značce. Z rozcestí Na Horách na Klárinku po lesní cestě, která není značena. Z Klárinky do Zábřeha po turistické značce (souběh červené a žluté).

Zajímavosti:

Štíty

- Acrobat Park Aleše Valenty
- kostel Nanebevzetí Panny Marie z r. 1755, možnost prohlídky s výkladem
- městská památková zóna

Občerstvení na trase:

Štíty - Hotel a restaurace Černá Kočka

TRASA RŮŽOVÉ ÚDOLÍ

Zábřeh - Růžové údolí - Pivonín - Drozdov - Václavov - Krumpach - Zábřeh

Délka trasy: 17 km

Popis trasy: Ze Zábřeha přes Růžové údolí a Pivonín do Drozdova po žluté turistické značce. Odtud do Václavova po neznačené místní komunikaci. Z Václavova se vydáme po zelené turistické značce, která nás dovede až do Zábřeha (přes místní část Krumpach).

Zajímavosti: Pštrosí farma v Pivoníně, možnost prohlídky, kopec Střemša – krásný rozhled

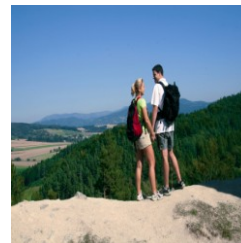
TRASA BRNÍČKO

Postřelmov - Sudkov - Kolšov - Brníčko - Markovice - po hrázi do Zábřeha

Délka trasy: 15 km

Popis trasy: Do Postřelmovu autobusem nebo vlakem, odtud po silnici do Sudkova (nezančeno). V Sudkově se napojíme na zelenou turistickou značku, která nás dovede přes Kolšov až na Brníčko. Ze zříceniny hradu Brníčko pokračujeme po modré značce přes Markovici k rozcestníku Pod Dlouhou. Odtud pokračujeme po silnici (zelená turistická značka) směrem na Lesnici, z cesty asi po 400 metrech sejďeme vpravo na hráz lemuující tok řeky Moravy. Hráz nás přivede k silnici z Lesnice do Zábřeha (most přes řeku Moravu), po níž vede červená turistická značka až do Zábřeha.

Zajímavosti: Sudkovský rybník, zřícenina hradu Brníčko



TRASA NA SOBOTU

Strupšín - Rohelská bouda - Cikánský buk - Šebená - Brníčko, hrad - Lesnice - Zábřeh

Délka trasy: 16 km

Popis trasy: Do Strupšína se dostaneme autobusem ze Zábřeha (odjezdy podle aktuálního jízdního řádu 5:37, 10:32, 11:50, 15:05). Ze Strupšína stoupáme po silnici nahoru na Rohelskou boudu. Odtud pokračujeme po žluté turistické značce k Cikánskému buku. Na křížení žluté a červené turistické značky se dáme doleva po červené, která nás přivede přes Šebenou, Brníčko, Lesnici zpět do Zábřeha.

Zajímavosti: zřícenina hradu Brníčko

TRASA BRADLO – REZERVACE TRLINA

Nedvězí - Bradlo - Kamenná - Rohle - směr na Janoslavice - Sv. Josef - Bílý Kámen - Trlína - Lesnice - Zábřeh

Délka trasy: 19 km

Popis trasy: Do Nedvězí se ze Zábřeha dostaneme autobusem. Z Nedvězí na skalní útvar Bradlo po červené turistické značce, z Bradla pokračujeme do Kamenné po zelené turistické značce, která vede přes Sv. Josefa, Bílý Kámen a Trlínu do Lesnice. Z Lesnice po silnici do Zábřeha (červená turistická značka).

Zajímavosti: skalní útvar Bradlo, přírodní rezervace Trlína

BUŠÍNOVSKÁ TRASA

Lupěné - směr Jestřebí - podle potoka do Pobučí - Krchleby - Bušínov - Lupěné - Zábřeh

Délka trasy: 14 km

Popis trasy: Ze Zábřeha po modré turistické značce údolím Moravské Sázavy do Lupěného. Projedeme Lupěným a za obcí odbočíme po silnici na Jestřebí, ze silnice po sejdeme a vydáme se podél potoka do Pobučí. Z Pobučí pokračujeme po silnici do Krchleb, u fotbalového hřiště odbočíme vpravo (zelená turistická značka) a prudce klesáme k přehradě Dolní Bušínov. Z Bušínova do Zábřeha nás dovede modrá turistická značka (zpočátku souběh se zelenou).

Zajímavosti: přehrada Dolní Bušínov

Občerstvení na trase:

Lupěné - hospoda U Oskara

Dolní Bušínov - autokemp, restaurace Koliba

TRASA HOŠTEJN

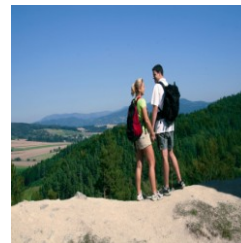
Jedlí, závod - Drozdovská Pila - Hoštejn - případně pokračovat Hněvkov - Nemile - Zábřeh

Délka trasy: 11 km, případně 21 km

Popis trasy: Ze Zábřeha autobusem směr Štíty, vystoupíme na zastávce Jedlí, závod. Odtud se vydáme po silnici lemující tok říčky Březná přes Drozdovskou Pilu do Hoštejna (úsek je značen jako cyklotrasa č. 521). Z Hoštejna může do Zábřeha vlakem nebo pokračovat po silnici údolím Moravské Sázavy do Hněvkova, Nemile a Zábřeha.

Zajímavosti: Hoštejn – zřícenina hradu, památník dostavby železnice z roku 1845

Občerstvení na trase: hospoda na Drozdovské Pile, v Hoštejně a Hněvkově



ADRENALINOVÉ SPORTY - návrhy programů a produktových balíčků

Acrobat Park Štíty - Adrenalinový program

Vstupenka 300,- Kč / osoba / den

- celodenní vstup do adrenalinového centra
- používání trampolíny a můstků
- dohled a vedení trenéra

300,- Kč půjčovní kompletní

- zapůjčení bot, lyží, vesty, neoprénu a přilby

Ubytování 800,- / pokoj / noc

Ubytování přímo v areálu Parku ve čtyřlůžkových pokojích s vlastním sociálním zařízením.
200,- Kč / osoba. (Slevy ubytování: 8 osob a více - 10 % sleva, 5 nocí a více - 10 % sleva)

Stravování:

- možnost využití společné kuchyňky v místě ubytování
- nad 10 osob zajistíme catering dle výběru
- 200m vzdálen Hotel Černá Kočka

Další služby:

- zapůjčení horských kol pro ubytované 50 Kč / osoba / den
- připojení Vašeho notebooku na internet 35-25,- Kč / den
- internetová kavárna 30.- Kč / 1hod.
- občerstvení

Acrobat Park Štíty - Adrenalinové víkendové pobyty pro mladé (pro 4 osoby)

Akce „Jump and stay“

- sleva 12 % na ubytování a vstup do areálu při obsazení jednoho pokoje čtyřmi osobami na 2 noci a 3 dny + skákání.

„Ve čtyřech zaplatíte pouze 4576,- Kč / 4os.“

4 x vstupenka do sportovní části Acrobat Parku

ubytování 2 noci pro 4 osoby

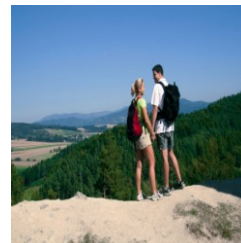
- možnost zapůjčení horských kol 4 x 1 den á 50.-Kč
- nonstop Wifi připojení k internetu (notebook) 25.-/den
- stravování vlastní
- doprava vlastní

HOROLEZECKÁ STĚNA ROCKPLAST – Zábřeh

Umělá horolezecká stěna v Zábřehu

- výška 5 m, celková plocha 170 m², počet chytů 2000 ks

Program: kurzy pro začátečníky i pokročilé, vedení instruktorem, bouldering (dopad na žíněnky)



VODÁCKÁ TURISTIKA – produktový balíček CK PEŘEJ tours

Plavba po řece Moravě - jednodenní. Zapůjčení vybavení, doprava.

PLAVBA PO ŘECE MORAVĚ – Postřelmov – Lukavice – 1 denní

plavba CHKO po řece Moravě na raftech a kánoích vedených instruktorem

Délka trasy: 13 km

Druh plavidla: rafty, kanoe

Služby: doprava účastníků ze Zábřeha na místo startu Postřelmova, zapůjčení vybavení, odborný doprovod a pojištění účastníků

Min. počet členů: 3 osoby, skupiny 3-7 osob

Cena: 3.590,- Kč / raft

V ceně je zahrnuto:

- doprava + zapůjčení lodi
- doprovodné vozidlo
- odborný doprovod instruktora a pojištění účastníků
- doprava osob ze Zábřeha a okolí

PLAVBA PO ŘECE MORAVĚ – Postřelmov – Háje - Moravičany – 2 denní výlet

plavba CHKO po řece Moravě na raftech a kánoích vedených instruktorem

RYBÁŘSKÉ REVÍRY – návrh programu

Mimopstruhové rybářské revíry

NÁDRŽ NEMILKA 1 A

Revír tvoří: vodárenská nádrž Nemilka . K revíru patří část potoka Nemilka od vtoku do nádrže až k silničnímu mostu Zábřeh na Moravě - Kosov. V obecném zájmu je lov zakázán po obou stranách nádrže od nového mostu na počátku nádrže po silniční most Zábřeh - Kosov. Platí ustanovení pro nádrže vodárenského charakteru. Počet lovců omezen na 20 osob denně. Před zahájením rybolovu je nutno si zajistit místenku v MO ČRS Zábřeh. Zakaz používání krmítek při lovu. Míra kapra je 40 cm, štiky je 60 cm.

SÁZAVA MORAVSKÁ 1 A

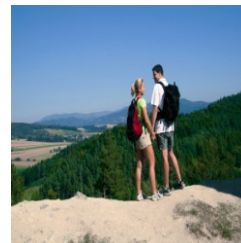
Revír tvoří: nádrž Oborník v Zábřehu. V obecném zájmu je zákaz rybolovu na nádrži Oborník ze břehu kolem železniční tratě. Chovné rybníky 1-3 k revíru nepatří. Míra kapra je 40 cm, míra štiky je 60 cm. Úlovek ušlechtilých ryb na revíru omezen na 2 ks týdně.

Pstruhové rybářské revíry

SÁZAVA MORAVSKÁ 2 P

Přítok Moravy. Od výpusti jalového přepadu náhonu na štěrkoviště Lupěné pod jezem v obci Lupěné až po most silnice Hynčina -Hoštejn. Všechny přítoky jsou CHRO- lov ryb zakázán. Řeka Březná k revíru nepatří. V úseku od jezu v obci Lupěné po železniční most nad obcí Hněvkov je lov přívlačí zakázán a lov lososovitých ryb a lipana povolen jen na umělou mušku.

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



POVOLENKY: 1 denní / od 160,- a 2 denní / od 250,- Kč

POBYTY V SEDLE – návrh programu

Ranč L. A. Pobuči

Ubytování:

- ubytovna na Ranči
- vlastní stan, indiánský stan na místě, místo pro karavany

Stravování:

- polopenze
- vlastní

Programy: „Víkend na koních“

- pro mladé
- pro rodiny s dětmi
- pro seniory

„Týdenní pobyt u koní“

- pro mladé
- pro rodiny s dětmi
- pro seniory

„Venkovský relaxační pobyt s koňmi“

- s výukou jízdy na koni pro děti
- univerzální pobyt

Cena: 200,- Kč

Cena zahrnuje: 1 dítě / den / kůň / plná penze / ubytování

III. Zimní radovánky v mikroregionu Zábřežsko

Další z produktů jsme nazvali Zimní radovánky a je souborem nabídek a produktových balíčků určených pro zimní období.

Tuto nabídku jsme sestavili podle možností mikroregionu tak, aby odpovídala zvoleným segmentům trhu.

Specifikace:

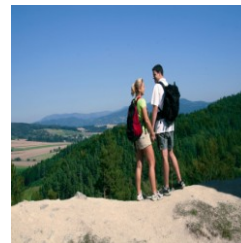
Formát: A4 na 10 x 21, náklad: 10 000 ks

Materiál: křída 135g, barevnost: 4/4

Samostatné mutace: ČJ, AJ, NJ

Struktura:

- popis jednotlivých zimních aktivit (střediska, vleky)
- Acrobat Park Štíty
- foto + popisky
- přehledná mapa mikroregionu + plánky běžeckých tras + kontakty



IV. Ubytování v Zábřehu a mikroregionu Zábřežsko

Specifikace:

Formát: A₄, 2 ryly, výsledný formát 10 x 21 cm,

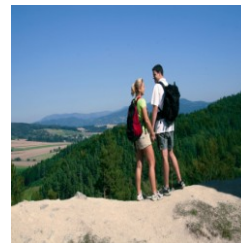
Náklad: 5 -10 000 ks

Materiál: křída 135g, barevnost: 4/4

Společné mutace: ČJ, AJ, NJ

Struktura:

- seznam: hotely, restaurace, hospody a bary, kempy, ubytovny a penziony
- foto + popisky
- nabídka menu či jiné speciality
- kapacita ubytovacích zařízení, popis zařízení a další nabídka pro hosty
- tipy na ubytování + programy dělení:
 - levné ubytování
 - standardní ubytování
 - top 5 ubytování



4.5.4. Cena

V případě zpracování výše uvedených materiálů většinou půjde o nabídku produktů které neobsahují cenu. Výjimkou budou návrhy konkrétních produktových balíčků / např. jezdeckví, vodní turistika, apod./. V dané strategii cena není tím nejvýznamnějším faktorem, přesto tam, kde bude uváděna je třeba z pohledu realizátora služby k ceně přihlížet jak z hlediska konkurence, tak především z hlediska definovaných cílových skupin.

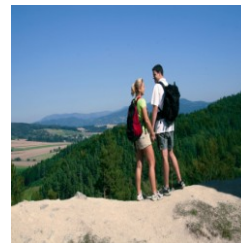
4.5.5. Distribuční cesty

Umístění realizovaných nabídek a produktů na trhu cestovního ruchu je nezbytnou podmínkou úspěchu celé marketingové strategie. Pokud nedojde k tomuto kroku je možné konstatovat, že celý projekt bude vykazovat výrazná rizika úspěšnosti. Proto navrhujeme zabezpečení následujících distribučních cest:

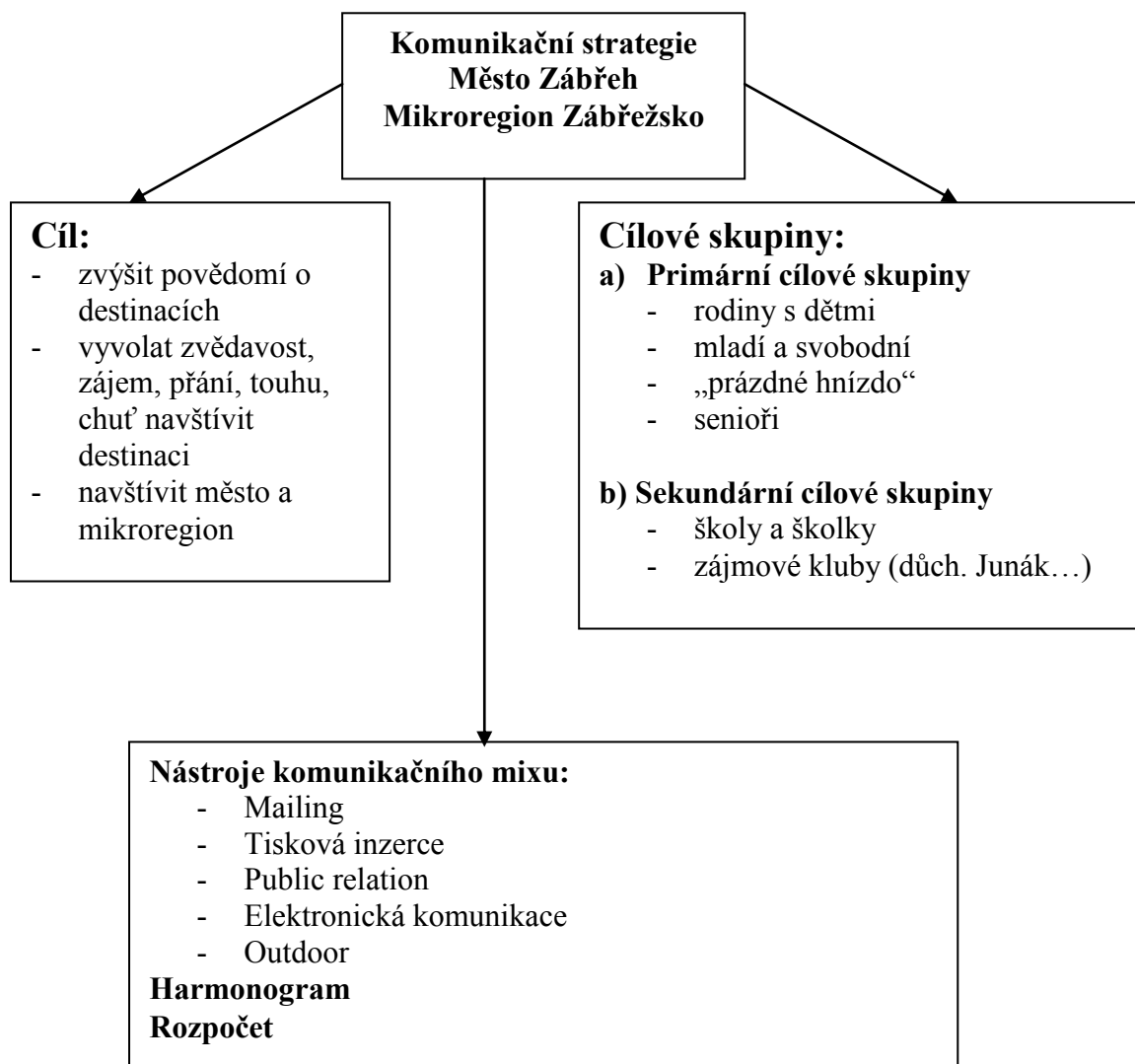
- informační centra v Zábřehu a ve Štítech
- informační centra v Olomouckém kraji
- informační centra v blízkých oblastech krajů Moravskoslezského a Pardubického
- provozovatelé a poskytovatelé služeb CR ve městě a mikroregionu
- v elektronické podobě umístění nabídek na webových stránkách města a mikroregionu
- ve zkrácené verzi a v elektronické podobě umístění nabídek na připravovaných webových stránkách Olomouckého kraje
- umístění do cestovních kanceláří a agentur v Olomouckém kraji
- umístění na benzínových stanicích v mikroregionu, v Šumperku a Mohelnici
- umístění na veletrzích CR, kterých se město a mikroregion budou zúčastňovat
- umístění na veletrzích CR, kterých se Olomoucký kraj bude účastnit
- umístění vhodných produktů v materiálu a na web. stránkách Obchodního domu turistických produktů agentury CzechTourism
- umístění vhodných produktů v materiálu a na web. stránkách projektu Kudy z nudy agentury CzechTourism

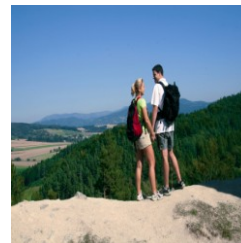
4.5.6. Komunikační strategie

Součástí celého marketingového mixu je i návrh komunikační strategie nového image města i mikroregionu, nové turistické nabídky a aktivit s tímto souvisejících.



Základní struktura komunikační strategie





4.5.6.1. Komunikační strategie pro město Zábřeh a mikroregion Zábřežsko

- **Termín:** květen, červen 2006
- **Geografický zásah:** město Zábřeh
Mikroregion Zábřežsko
okolní oblasti mikroregionu
Olomoucký kraj
- **Rozpočet:** 1 633 989,- Kč (vč. DPH 19 %)
- **Cíl:**
 - zvýšit povědomí o nabídce a možnostech města Zábřehu, mikroregionu Zábřežsko
 - vyvolat zvědavost, zájem a přání město a mikroregion navštívit

- **Cílové skupiny:**

Primární cílové skupiny

mladí – svobodní (15 – 30 let)
rodiny s dětmi školního věku (25 - 45 let)
„Prázdné hnízdo“ (40 – 60 let)
senioři (nad 60 let)

občané města Zábřehu a mikroregionu Zábřežsko
návštěvníci z blízkých okolních měst, mikroregionů a oblastí (Mohelnicko, Šumpersko, Moravsko - Třebosko, Orlicko, Lanškrounsko)
návštěvníci z blízkých oblastí krajů Olomouckého, Moravskoslezského, Pardubického

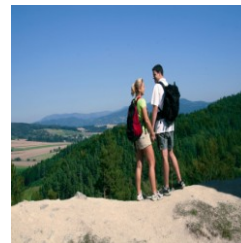
návštěvníci, výletníci z řad střední a nižší příjmové skupiny

Sekundární cílová skupina

školy a školky
zájmové kluby (Kluby důchodců, Junák...)

- **Sdělení:**
„Naplánujte si výlet, poznejte Zábřeh a mikroregion Zábřežsko“

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



• Nástroje komunikačního mixu

I. Mailing

Popis:

Poutavě zpracovaný leták o nabídce města - památky, muzea, Welzlova stezka, stravování, koupání, další sportovní vyžití apod. V mikroregionu tipy na pěší, cykloturistické výlety, jízdy na koních, vodní turistika, Acrobat Park, koupání, doporučené hospůdky a další. Mapa se zakreslením nabízených tras, kontakty s vyobrazením podrobných produktů, které návštěvníci obdrží v infocentrech, možnost vyžádání.

Mailing bude klíčová aktivita celé komunikační strategie

Forma: neadresný mailing

Umístění:

- vklad do schránek v oblastech: Zábřežsko, Mohelnicko, Uničovsko, Olomoucko, Šumpersko, Lanškrounsko, Orlicko, Moravsko - Třebovsko
- vklad do novin města Zábřehu
- vklad do deníku Olomoucký den v celém kraji

Další umístění:

- do všech infocenter Olomouckého kraje
- do všech kontaktních turistických míst města Zábřehu a mikroregionu Zábřežsko

Formát vkladu: A2 složené na A5

Celkový náklad: 300 000 ks

II. Plakát

Popis: Imageový, poutavý plakát pro budování image města a mikroregionu

Formát: A2

Náklad: 150 ks

Umístění:

- do všech kontaktních turistických míst města Zábřehu a mikroregionu Zábřežsko
- do všech infocenter Olomouckého kraje
- do infocenter přilehlých oblastí krajů Pardubického a Moravskoslezského

III. Tisková inzerce

Inzerce by se měla vztahovat pouze ke konkrétním akcím na které město přispívá dotacemi (např., Welzlování, jarmarky apod.) se závazkem prezentace dané akce pro pořadatele.

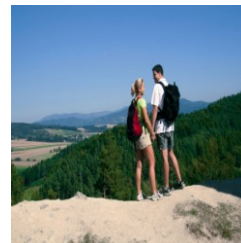
Jedná se o tyto tituly:

Zábřežské noviny, Orlické noviny

Noviny Olomouckého kraje

Moravský Sever (Šumpersko)

Noviny Svitavska, Týden na severu



IV. Elektronická komunikace

Turistické webové stránky

- nebudou zřízeny samostatně, ale budou součástí městského informačního serveru města Zábřehu, stejně tak jako turistické webové stránky mikroregionu Zábřežsko
- doplnění informací, změna struktury stránek a jejich soustavná aktualizace + zvláštní prezentace „turistických“ novinek

Návrh struktury:

Logo **Zábřeh – křižovatka cest**

Horní úzká lišta:

Volba jazykových mutací - vlajky ČJ, NJ, AJ, PJ **Další informace** /jen v ČJ, v ostatních mutacích nebudou/

- **Jízdní řády MHD**
- **školy**
- **zdravotnictví**
- **firmy**
- **kulturní organizace**
- **círky**
- **sportovní organizace**

Hlavní menu:

Vítejte v Zábřehu

/úvod se stručnou historií/

Památky

Osobnosti

Kultura

- muzea
- galerie
- kino
- další kulturní zařízení
- co by Vám nemělo ujít
nejvýznamnější, pravidelně se opakující kulturní akce
- kulturní kalendář

Sport

- sportovní zařízení
- co by Vám nemělo ujít
nejvýznamnější, pravidelně se opakující sportovní akce
- sportovní kalendář

Ubytování

Stravování

Tipy na výlety

- průvodce městem
- pěší turistika
- cykloturistika
- výlety do okolí

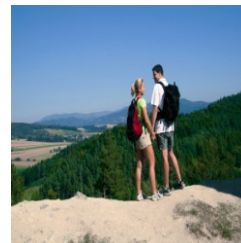
Mapa města

Kontakt infocentrum

/vč. lokalizace, provozní doba, popis služeb pro turisty, důležitá tel. čísla/

V hlavním poli aktuální informace a nabídky

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



Logo Mikroregion Zábřežsko - Cesta k přírodě

- samostatné turistické stránky a informace pro turisty – dělení podle navržených turistických materiálů:

Ubytování

Stravování

Cyklotrasy: přehledné údaje, popis trasy + mapa

Turistické trasy: přehledné údaje, popis trasy + mapa

Nabídka produktových balíčků

- Letní dovolená v mikroregionu Zábřežsko
- Zimní radovánky v mikroregionu Zábřežsko

Jako prolinkové odkazy - ikony:

Turistické weby Ol.kraje

Projekt ORC/Olomoucká regionální karta/

Weby CzechTourismu

Domény a odkazy:

– placené pozice pod hesly, příroda, pobyty v přírodě.....

V. Public relation

Public relation bude realizován ve dvou rovinách:

- a) PR články o nabídce města a mikroregionu, speciální produkty a programy, PR články o aktuálním dění ve městě a mikroregionu
- b) tiskové konference

a) PR články o nabídce města a mikroregionu, speciální produkty a programy

PR články o aktuálním dění ve městě a mikroregionu

Umístění:

Deníky a specializované přílohy cestovního ruchu

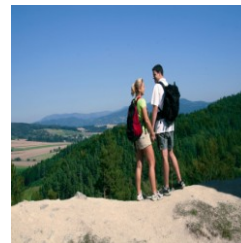
- využití specializovaných příloh o cestovním ruchu placenými i neplacenými vstupy, prezentace významných turistických atrakcí v rámci města a mikroregionu: otevření cyklostezky, pěší trasy, Acrobat Park
- velikost: ½ strany

Zábřežské noviny

- čtrnáctideník vydávaný městským úřadem v Zábřeze

Deníky Vltava – Labe – Press

- Moravský Sever (Šumpersko)
- Noviny Svitavska
- Orlické noviny (Česká a Moravská Třebová)
- PR články o nabídce města a mikroregionu, speciální produkty a programy
- časování na období sezony květen – červen nebo červen – srpen
- velikost: 1/3 ČB strany, 2 x měsíčně v pátečním nebo sobotním vydání podle čtenosti



Týdeníky:

Týden na severu (Mohelnicko, Zábřežsko, Šumpersko)

- PR články o nabídce města a mikroregionu, speciální produkty a programy
- časování: červen – srpen, 2 x měsíčně
- velikost: 1/3 strany,

Měsíčníky:

Noviny Olomouckého kraje (Olomoucký kraj)

- uvedení nabídky nových produktů cestovního ruchu předpokládáme bezplatně
- frekvence uvedení záležitosti na naplněnosti prostoru vždy v aktuálním vydání

Public relation jednotlivých akcí

- využití neplacené publicity ve spojení s konáním významné akce (otevírání nového ČD nádraží a přesun sochy Eskymo Welzla a nahrazení sochou kufru!?...)
- nové záměry úřadu města – využití starých železničních tratí (příklady z Rakouska, podpora účasti hejtmána ... atd.)
- nové záměry úřadu města – zahájení projektu Muzea kufru

b) Tiskové konference

Budou pořádány v rozsahu dohodnutém s vedením města. Doporučujeme využít jen významných akcí ke svolávání zvláštních tiskových konferencí.

- tiskové konference a tiskové zprávy podle rozsahu a významu plánovaných akcí
- informace k jednotlivým akcím a příležitostem ve městě (např. otevření nového nádraží, zahájení projektu Muzeum Kufru...)

Zabezpečení: pozvánky novinářům, tištěné + telefonické pozvání, tisková zpráva tištěná a materiály k tiskové konferenci, občerstvení formou rautu (rozsah - podle významu akce), produkce agentura

VI. Outdoor

Stojany pro informační centra, hotely a cestovní kanceláře

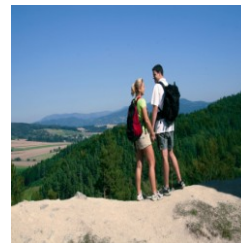
- umístění turistických tiskových materiálů do stojanů - materiály budou dobře vidět a budou reprezentativnější formou prezentace

Umístění: informační centra v regionu, okolních regionech a velkých hotelech

Stojany „áčka“ pro venkovní reklamu

- speciální produktové balíčky budeme prezentovat na zvláštním prostoru na venkovních stojanech, prezentace bude dobře viditelná „plakáty formátu A2“

Umístění: informační centra v okolních regionech, velkých hotelech a cestovních kancelářích



Informační systém ve městě

„*Stezkou Eskymo Welzla*“ – průvodce městem pro pěší

- samostatné tabule pro pěší s krátkým označením místa a vzdálenosti k dalšímu cíli (navazuje na tištěného průvodce)

Umístění: bude specifikováno podle návrhu stezky

Venkovní tabule + mapy (4 kusy)

- plastické mapy města a mikroregionu s vyznačením cílů a tras pro pěší i cykloturisty

Umístění: nádraží ČD, Informační centrum, Masarykovo náměstí, Oborník

Vnitřní informační systém

- vnitřní informační systém vychází ze současného značení. Bude provedena aplikace nového logotypu na vstupy a značení objektů městského úřadu s novým logem

Outdoorové plochy při hlavní komunikaci

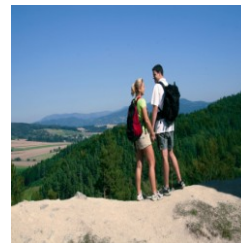
- při hlavním silničním tahu Mohelnice – Šumperk instalovat ve městě Zábřeh 2ks billboardů s tematikou „*Projíždíte městem Zábřeh, křižovatkou cest, zastavte se, stojí to za poznání*“.

• Monitoring

Pro vyhodnocení účinnosti komunikace známosti turistické nabídky města Zábřeh a mikroregionu Zábřežsko bude provedeno před zahájením a po skončení kampaně znalostní šetření. Výsledky s doporučujícími závěry budou zpracovány do závěrečné zprávy.

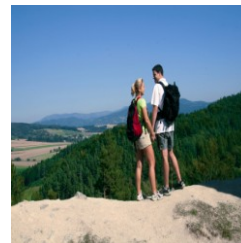
<i>Termín:</i>	4 / 06 a 7 – 8 / 06
<i>Počet respondentů:</i>	160
<i>Počet otázek:</i>	6 - 10
<i>Lokality:</i>	30% respondentů v Zábřehu a mikroregionu Zábřežsko 70% respondentů mimo mikroregion, v lokalitách zásahu
<i>Zpracování závěr. zprávy:</i>	9 / 06

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



VII. Harmonogram a cena realizace komunikační kampaně

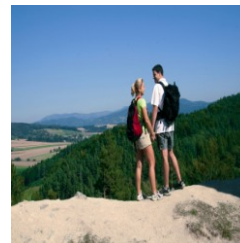
<i>položka</i>	<i>cena</i>	<i>termín</i>	<i>Cena celkem bez DPH</i>	<i>Cena s DPH</i>
I. Mailing				
Letáky do schránek v oblastech: Šumpersko, Mohelnicko, Zábřežsko, Jevíčko, Třebosko, Orlicko, Uničovsko, Lanškrounsko, 250 000 ks	140 000 Kč	4/5 2006	140 000 Kč	166 600 Kč
Letáky s nabídkou turistických cílů města a mikroregionu, formát A2 na A5, 300 000 ks – výroba	cca 1,30 Kč/ks	4/5 2006	320 000 Kč	380 800 Kč
Letáky - distribuce na informační centra, území: Morava + stojánky	45 000 Kč	4/5 2006	45 000 Kč	53 550 Kč
II. Plakát A2 do stojanů, 150 kusů – výroba	cca á 85 Kč/ks	5/12 2006	13 000 Kč	15 470 Kč
Distribuce - Zábřežsko, Infocentra Ol. kraje, infocentra sousedních krajů	20 000 Kč	3/12 2006	20 000 Kč	23 800 Kč
III. Tisková inzerce - konkrétní akce (Welzlování, jarmarky) - Zábřežské noviny, Moravský sever, Noviny Svitavska, Orlické noviny, Týden na severu, Noviny Ol. kraje, 3 x	á 20 000 Kč	3/12 2006	60 000 Kč	71 400 Kč
IV. Elektronická komunikace	10 000 Kč	3/12 2006	10 000 Kč	11 900 Kč
Turistické webové stránky města + struktura, úprava pro kampaň	0 Kč	3/12 2006	0 Kč	0 Kč
Mikroregion Zábřežsko - turistické web stránky, úprava pro kampaň	0 Kč	12/2005 – 12/2006	0 Kč	0 Kč
Internet - odkazy, na stránkách regionálních IC, ORC a Czech Tourism, Ol. kraje	6 000 Kč	5/8 2006	6 000 Kč	7 140 Kč
Internet: placené pozice, klíčová slova, 3 - 4 měsíce – rok	40 000 Kč	5/8 2006	40 000 Kč	47 600 Kč
V. PR aktivity, články, akce (TV, besedy)	150 000 Kč	4/8 2006	150 000 Kč	178 500 Kč
Deníky Vltava - Labe - Press, Zábřežské nov., Týdeníky, Měsíčníky				
Tiskové konference, 1 x	15 – 20 000 Kč	3/12 2006	20 000 Kč	23 800 Kč
VI. Outdoor				
Stojany pro Informační centra - letáky, 5 kusů	50 000 Kč	5/12 2006	50 000 Kč	59 500 Kč
Stojany pro Informační centra - venkovní "áčka", 5 kusů	á 3 500 Kč	5/12 2006	35 000 Kč	41 650 Kč
Informační systém města - Welzlova stezka, samostatné tabule + sloupek,	á 5 000 Kč	5/12 2006	35 000 Kč	41 650 Kč
Venkovní tabule + mapy - 4 kusy	á 30 000 Kč	5/12 2006	120 000 Kč	142 800 Kč
Vnitřní infor. systém - úprava designu	10 000 Kč	5/12 2006	10 000 Kč	11 900 Kč
Outdoorové plochy na hl. příjezdových cestách, 2 x billboardy	á 50 000 Kč	5/6 2006	100 000 Kč	119 000 Kč
Monitoring				
Pre-testy, průzkum - znalost nabídky daného města mikroregionu	10 000 Kč	3/4 2006	10 000 Kč	11 900 Kč
Postmonitorig , statistické šetření	10 000 Kč	8/9 2006	10 000 Kč	11 900 Kč
Celkem			1 194 000 Kč	1 420 860 Kč
Produkce a realizační práce agentury - dle náročnosti akce, 15 %			179 100 Kč	213 129 Kč
Kampaň celkem			1 373 100 Kč	1 633 989 Kč



**5.0. Monitoring, stanovení hodnotících ukazatelů a postupů jednotlivých cílů,
hrozby a rizika naplnění těchto cílů**

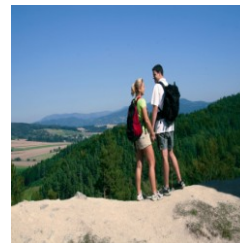
Krátkodobé cíle na období 2006 - 2007	Hodnotící a monitorovací ukazatele	Hrozby/rizika naplnění krátkodobých cílů
Vytvoření a budování zřetelného vizuálního stylu města i mikroregionu / logo, grafický manuál, .. /	Zpracovaný grafický manuál	Nedůsledné, špatné nebo zcela chybějící uplatňování jednotného vizuálního stylu logo, design, apod./ nevytvoření imagové pozice na trhu, do budoucna ztráta identity
Vytvoření produktových nabídek pro město na sezónu 2006 – 07 ve vztahu k definovaným cílovým skupinám a segmentům trhu	Zpracované a vydané produktové nabídky	Neumístění produktové nabídky na trhu CR z pohledu návrhu distribučních cest, špatné nebo chybějící informace, mutace apod. / neseznámení cíl. skupin s komplexní nabídkou - omezení zvýšení návštěvnosti, ztráta turistů
Vytvoření produktových nabídek pro mikroregion na sezónu 2006 – 07 ve vztahu k definovaným cílovým skupinám a segmentům trhu	Zpracované a vydané produktové nabídky	Neumístění produktové nabídky na trhu CR z pohledu návrhu distribučních cest, špatné nebo chybějící informace, mutace apod. / neseznámení cíl. skupin s komplexní nabídkou - omezení zvýšení návštěvnosti, ztráta turistů
Vytvoření ostatních turistických materiálů a předmětů, struktura (mutace) podle segmentů cílových skupin	Zpracované a vydané ostatní turistické materiály a předměty	Plýtvání, chybný zásah, špatná prezentace apod. vzhledem k cílovým skupinám / oslabení image, ztráta identity
Úprava, vytvoření turistických webových stránek města i mikroregionu	Zpracované turistické webové stránky	Nepřehlednost zpracování, špatné nebo chybějící informace, mutace apod./ omezování zvýšení návštěvnosti
Oslovení vybraných cílových skupin komunikačním mixem	Zpracovaná komunikační strategie	Zcela chybějící nebo nedostatečné fin.prostředky na realizaci kom. strategie, špatný zásah cílových skupin / nezískání nových návštěvníků
Každoroční plán propagace a prezentace	Zpracovaný plán propagace a prezentace	Nedůsledné plnění plánu a následná kontrola, chybně zpracovaný plán / ztráta konkurenceschopnosti

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



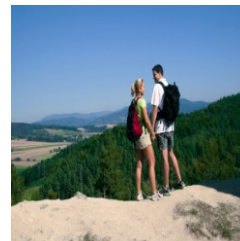
Vytvoření systému pro průběžný sběr a vyhodnocování statistických údajů	Zpracování systému a jeho uplatnění pro průběžný sběr dat	Nepochopení, nezáměr ze strany podnikatelských subjektů, nedůsled. a nepravdivý sběr dat /chybějící data a neúplné inform. pro správnou přípravu marketingové strategie, ztráta návštěvníků
Zapojení pracovní skupiny pro CR ve městě a mikroregionu do tvorby produktů a marketingových aktivit	Vytvoření pracovní skupiny a zapojení do tvorby	Nepochopení významu partnerství a podílu na tvorbě produktů ze strany veřejných a soukromých subjektů / ztráta konkurence schopnosti, ztráta návštěvníků
Zajištění funkčnosti pracovní skupiny pro monitoring, kontrola a vyhodnocení, nové náměty	Vytvoření zásad pro fungování pracovní skupiny a zapojení do tvorby strategických dokumentů	Nepochopení významu partnerství a podílu na tvorbě produktů ze strany veřejných nebo soukromých subjektů / ohrožení dalšího rozvoje následujících projektů
Zpracování rozvojové strategie projektu	Zpracovaná rozvojová strategie	Nepochopení významu zpracování rozvojové strategie, nedostatek finančních prostředků / ztráta konkurence schopnosti, ztráta návštěvníků

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



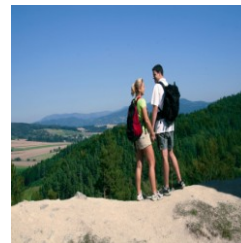
Střednědobé cíle na období 2008 - 2011	Hodnotící a monitorovací ukazatele	Hrozby/rizika naplnění střednědobých cílů
Podpora identifikovatelného image města i mikroregionu	Uplatňování prvků jednotného vizuálního stylu na všech výstupech města i mikroregionu	Ztráta identity při nedůsledném, špatném nebo zcela chybějícím uplatňování identity / oslabení, ztráta identity
Průběžný sběr a vyhodnocování statistických údajů	Každoroční realizace sběru, vyhodnocení a vydání závěrečné zprávy	Nezájem, nepochopení významu pravidelného sběru dat, neuplatňování zpětné vazby ze zjištěných údajů na tvorbu marketingové strategie a tím špatně definovány cíle a nástroje marketingového mixu / ztráta konkurenceschopnosti
Každoroční příprava a realizace marketingového plánu města i mikroregionu	Zpracování a realizace market. aktivit na základě výstupů ze statistických šetření	Chybějící fin. prostředky pro realizaci plánu, stanovení nereálných cílů s ohledem na fin. prostředky a možnosti, stanovení špatné strategie, chybějící kreativita při sestavování mark. plánu / ztráta konkurenceschopnosti, ztráta návštěvníků
Inicializace a vytváření nových produktů a produktových balíčků	Návrhy a příprava nových produktů a produktových balíčků s ohledem na vývoj trhu a konkurenci	Chybějící invence při tvorbě nových produktů, nezohlednění pozice na trhu a aktuálních možností a nabídek / nezískání nových návštěvníků, postupná ztráta konkurenceschopnosti, ztráta návštěvníků
Vytvoření marketingového plánu ve spolupráci se sousedními mikroregiony a ve vazbě na krajské popř. destinační market. strategie	Síla partnerství, počet společných projektů a realizovaných aktivit	Nepochopení synergických efektů při partnerství, nepřipravenost, nezájem některé ze zúčastněných stran / ztráta konkurenceschopnosti na nových trzích
Marketingové využití nové nabídky služeb pro turisty a návštěvníky	Počet nových nabídek, příležitostí	Opomíjení, neznalost nových příležitostí, nezpracování do nových nabídek / ztráta určitého segmentu trhu
Zvýšení počtu turistů ve	Statistická šetření	Vnější neovlivnitelné faktory na trhu CR /terorismus, živelné

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



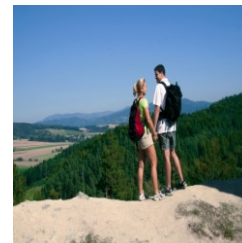
městě a mikroregionu		pohromy apod./, špatná marketingová strategie nebo její chybné uplatňování, chybějící nebo nedostatečné finanční prostředky, špatná nebo nedostatečně podporovaná strategie rozvoje CR / ztráta konkurenceschopnosti, ztráta turistů / zpomalení rozvoje
Prodloužení délky pobytu turistů	Statistická šetření	Chybné zohlednění pozice na trhu CR a tím chybná tvorba nových produktů a produktových balíčků zaměřených na prodloužení doby pobytu, chybějící inovace v rozvoji infrastruktury a služeb CR / zkracování doby pobytu, ztráta návštěvníků

MARKETINGOVÁ STUDIE PRO MĚSTO ZÁBŘEH A MIKROREGION ZÁBŘEŽSKO



6.0. Rozpočet a harmonogram realizace

<i>položky</i>	<i>Cena bez DPH</i>	<i>Cena s DPH</i>	<i>Harmonogram realizace</i>
LOGO MĚSTA A JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL	53 500 Kč	63 665 Kč	do 30. 11. 2005
MULTIMEDIÁLNÍ KOMUNIKACE	189 000 Kč	224 910 Kč	
Video město Zábřeh			
Video Mikroregion Zábřežsko			
CD vizitka s prezentací města a mikroregionu			do 10. 1. 2006
TISKOVÉ MATERIÁLY A DOKUMENTY PRO VNĚJŠÍ POTŘEBU MĚSTA	349 400 Kč	415 786 Kč	do 03/2006
Imageový tiskový materiál			
Složka			
Turistický tiskový materiál – brožura s klopou			
TURISTICKÉ INFORMAČNÍ MATERIÁLY PRO MĚSTO	145 300 Kč	172 907 Kč	do 03/2006
Průvodce městem – infoleták			
Život ve městě – infoleták			
Ubytování a stravování ve městě a regionu – infoleták			
Portrét Eskymo Welzla – infoleták			
MAPY	60 800 Kč	72 352 Kč	do 30. 12. 2005
Mapa A2			
Trhací pláněk města			
TISKOVÉ MATERIÁLY PRO VNĚJŠÍ POTŘEBU MIKROREGIONU	205 600 Kč	244 664 Kč	do 03/2006
Turistický tiskový materiál – brožura s klopou			
TURISTICKÉ INFORMAČNÍ MATERIÁLY PRO MIKROREGION	145 300 Kč	172 907 Kč	do 03/2006
Cyklotrasy a cyklostezky – infoleták			
Aktivní dovolená v mikroregionu			
Zimní radovánky v mikroregionu			
TURISTICKÉ PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY	287 000 Kč	341 530 Kč	12/2005 – 12/2006
CENA CELKEM	1 435 900 Kč	1 708 721 Kč	
MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE	1 373 100 Kč	1 633 989 Kč	5 – 6/2006
C E L K E M	2 809 000 Kč	3 342 710 Kč	



ZÁVĚR

Předkládaná studie je prvním materiálem tohoto druhu ve městě Zábřeh i mikroregionu Zábřežsko. Cílem bylo popsat současný stav marketingových aktivit, definovat cíle kterých má být dosaženo, marketingové nástroje jak těchto cílů dosáhnout, monitoring jednotlivých cílů i hrozby a rizika jejich splnění. Vzhledem k faktu, že se jedná o zavádění nové značky i nových produktů na trh cestovního ruchu je v rámci toho projektu položen důraz na vytvoření jednotného vizuálního stylu, zpracování prostředků pro budování značek a zpracování konkrétních nabídkových produktů.

Vzhledem k tomu, že celé práci byla věnována mimořádná pozornost, jak ze strany zpracovatelů, tak i ze strany zadavatele jsou hrozby a rizika nesplnění těchto cílů minimální.

V rámci kapitoly komunikační strategie je pak zpracován návrh komunikačního mixu, jak nově vytvořené produkty dostat k cílovým skupinám a tím završit základní strategický cíl tj. zvýšení návštěvnosti města Zábřeh i mikroregionu Zábřežsko. Vzhledem ke skutečnosti, že v rámci tohoto projektu nebyly vymezeny finanční prostředky na vlastní komunikaci, doporučují zpracovatelé jako další krok řešení rozvoje marketingových aktivit cestovního ruchu ve městě i mikroregionu realizaci této etapy. Možnosti financování se nabízí v přípravě žádosti nového projektu do následující výzvy SROP. V případě úspěchu by se tak podařilo městu i mikroregionu završit řetězec rozvojová strategie – marketingová strategie – komunikační strategie. Z pohledu koncepce rozvoje CR v dané oblasti by se jednalo o zcela zásadní krok, který by měl v budoucnu umožňovat další etapy rozvoje cestovního ruchu a tím ovlivňovat ekonomickou prosperitu regionu i rozvoj malého a středního podnikání.